



现代物流管理专业 人才培养方案（高职）

专业名称	现代物流管理	专业代码	530802
适用年级	2023 级	专业带头人 (专业负责人)	甘赞菲
专业建设指导 委员会	专业建设指导委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，根据区域产业发展、岗位需求情况，对人才培养方案审查，同意提交系党政联席会议审核。 主任委员（签字）：甘赞菲		
系党政联席会议 审核意见	经 2023 年 6 月 30 日系党政联席会议审查，同意提交学院审核。 系主任（签字）：黄仁军 系党总支书记（签字）：韦国平		
教务处审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：杨均	马克思主义学院审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：陈明松		
院长办公会 审核意见	经 2023 年 7 月 7 日院长办公会审查，同意提交学院党委会审核。 院长（签章）：刘荣明		
院党委会 审核意见	经 2023 年 7 月 11 日学院党委会审查，同意实施。 党委书记（签章）：[Signature]		

填报说明

一、填写内容文字要准确简练、数字要精确无误。

二、填写内容的字体为宋体，字号为 5 号，行距为 1.5 倍行距；上下左右边距各 2.5cm；表格内容字体为宋体，字号为小 5 号，单倍行距。

三、《方案》请使用 A4 纸，双面打印，装订后一式 3 份连同电子文档一并上报教务处，由档案室、教务处、各系、各专业留存 1 份。

四、专业建设委员会编制成员

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	甘赞菲	黔南民族职业技术学院	副教授/教师
2	吴 敏	黔南民族职业技术学院	副教授/教师
3	陈 平	黔南民族职业技术学院	高级讲师/教师
4	刘明浩	黔南民族职业技术学院	讲师/教师
5	覃继媛	黔南民族职业技术学院	讲教/教师
6	谢朝君	黔南州烟草物流中心	副总经理
7	彭 飏	黔南州中通快递公司	总经理
8	王新林	贵州富之源农业发展有限公司	财务总监

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	6
（二）培养规格	6
六、课程设置及要求	11
（一）公共基础课程	11
（二）专业（技能）课程	29
（三）岗位实习要求	40
（四）毕业设计要求	41
七、教学进程总体安排	41
（一）课程学时结构	41
（二）周教学时间分配表	42
（三）课程设置及教学进程安排表	42
八、实施保障	42
（一）师资队伍	42
（二）教学设施	44
（三）教学资源	45
（四）教学方法	45
（五）学习评价	45
（六）质量管理	46
九、毕业要求	47
十、附录	50
附件 1：编制依据	50
附件 2：课程设置及教学进程安排表	52
附件 3：人才培养方案变更审批表	52

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年，弹性学制，最多 5 年。

四、职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 和职业技能 等级证书 举例	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书举例
财经 商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	1、道路运输业 (54) 2、多式联运 和运输代理业 (58) 3、装卸搬和仓 储业 (59)	1、管理（工业工 程技术人 员（2-02-30） 2、装卸搬运和 运输代理服 务人员 (4-02-05) 3、仓储人员 (4-02-06)	1、仓储主管 2、物资采购主 管 3、运输主管 4、物流客户服 务管理	1、物流服务 师（三级） 2、1+X 物流管 理职业技能 证书（中级） 3、连锁经营 管理师（中 级） 4、供应链运 营职业技能 等级证书（中 级） 5、普通话水 平测试等级 证书（三甲及 以上） 6、计算机技 术与软件专 业技术资格 证（初级） 7、驾驶证（C 1 及以上）	1、危货押运 员从业资格 证 2、叉车驾驶 证 3、《冷链物 流管理从业 人员职业资 质》行业标准

表 4-2 现代物流管理专业毕业生职业能力模型分析表

序号	主要职业岗位/职业标准	主要工作任务	具体工作内容	职业技能点	知识点	支撑课程	学时
1	仓储主管岗位/物流服务师（三级）证书/技能大赛“智慧物流”赛项	1. 入库管理	1.1 理货	1.1.1 能对货物进行入库前统计、检查、信息录入等； 1.1.2 对运货工具进行归位。	1.1.1 代码录入； 1.1.2 进仓编号。	《信息技术》、《智慧仓配运营》、《物流综合实训》	8（实训4）
			1.2 入库	1.2.1 能根据事先规划的储位指导搬运工将货物搬运到适当的储位； 1.2.2 能够及时登记《储位卡》。	1.2.1 先进先出原则； 1.2.2 入库单的结构和内容； 1.2.3 货物堆垛。	《信息技术》、《智慧仓配运营》、《物流综合实训》	8（实训4）
		2. 存货管理	2.1 存货的保养	2.1.1 能够根据货物特性对存货进行保养； 2.1.2 会使用消防设施。	2.1.1 存货的保养方法； 2.1.2 存货的四种管理模式。	《商品学概论》、《智慧仓配运营》、《物流综合实训》	8（实训4）
			2.2 存货差异报表的生成	2.2.1 能够制作和打印存货差异报表； 2.2.2 能够处理存货差异。	2.2.1 存货差异报表的结构和内容； 2.2.2 存货产生差异的原因和处理方法。	《信息技术》、《智慧仓配运营》、《物流综合实训》	8（实训4）
		3. 出库管理	3.1 备货分拣	3.1.1 能够根据出库单正确备货； 3.1.2 能够完成分拣作业的基本流程。	3.1.1 出库单的结构和内容； 3.1.2 出库前的准备工作； 3.1.3 分拣作业的分类和工作环节。	《信息技术》、《智慧仓配运营》、《物流综合实训》	8（实训4）
			3.2 出库	3.2.1 能够描述出库的原则和具体要求； 3.2.2 能够根据出库单在复核的基础上完成出库作业。	3.2.1 出库的原则和要求； 3.2.2 出库作业流程。	《信息技术》、《智慧仓配运营》、《物流综合实训》	8（实训4）

			3.3 货物的发货和后续跟踪	3.3.1 能够合理制定运输路线; 3.3.2 能够通过不同方式进行发货后续跟踪。	3.3.1 运输路线优化; 3.3.2 货物出库的形式。	《信息技术》、《智慧仓配运营》、《智慧运输运营》、《物流综合实训》	12 (实训6)
2	物资采购主管岗位/1+X 物流管理职业技能证书(中级)、供应链运营职业技能等级证书(中级)	1. 采购前的准备工作	1.1 需求分析	1.1.1 能够区分企业的不同需求; 1.1.2 能够利用ABC分析法分析采购物料的重要性。	1.1.1 物资消耗定额; 1.1.2 ABC分析方法的原理和运用。	《物流成本与绩效管理》、《采购与供应链管理》	4(实训2)
			1.2 采购计划编制	1.2.1 能够清晰描述出MRP的重要性和主要原理; 1.2.2 能够根据企业需要编制采购计划。	1.2.1 人工采购计划系统; 1.2.2 MR采购计划系统。	《物流成本与绩效管理》、《采购与供应链管理》	8(实训4)
			1.3 供应商的选择	1.3.1 学会使用网络搜索供应商信息;能够填写供应商的详细资料; 1.3.2 能够描述供应商选择的方法。	1.3.1 供应商管理的含义、目的和基本环节; 1.3.2 供应商的选择方法。	《物流成本与绩效管理》、《采购与供应链管理》	8(实训4)
		2. 采购实施	2.1 采购方式的选择	2.1.1 能够描述采购的方式及流程; 2.1.2 能够根据实际情况选择采购方式。	2.1.1 采购的方式及流程; 2.1.2 采购方式选择的策略。	《物流成本与绩效管理》、《采购与供应链管理》	8(实训4)
			2.2 采购成本控制	2.2.1 能够确定最优的采购价格; 2.2.2 能够确定合理的采购订货量; 2.2.3 能够实施采购付款控制。	2.2.1 采购成本构成; 2.2.2 采购订货量的确定; 2.2.3 采购付款控制的方法。	《物流成本与绩效管理》、《采购与供应链管理》	8(实训4)
			2.3 采购洽商谈判	2.3.1 能够编写采购谈判材料; 2.3.2 能够运用各种谈判策略与技巧,能够说出采购谈判的程序,能够流利地与对方讨价还价。	2.3.1 采购谈判的流程; 2.3.2 采购谈判策略与技巧。	《物流成本与绩效管理》、《采购与供应链管理》、《情商管理与沟通》	12 (实训6)
		3. 采购绩效管理	3.1 采购绩效考核表的制定	3.1.1 能够描述采购绩效考核指标; 3.1.2 能够编制和填写采购绩效考核表。	3.1.1 采购绩效考核指标的含义和种类; 3.1.2 采购绩效考核表的结构和内容。	《物流成本与绩效管理》、《采购与供应链管理》	8(实训4)
			3.2 采购绩效	3.2.1 能够运用采购绩效指标考核采购效果;	3.2.1 采购绩效指标考核周期;	《物流成本与绩效管理》、《采	8(实训4)

			效考核的实施	3.2.2 能够分析采购绩效考核的结果。	3.2.2 采购绩效考核的方法和结果的运用。	购与供应链管理》	
3	运输主管岗位/技能大赛“智慧物流”赛项、“货运代理”赛项	1. 选择物流运输方式	1.1 影响运输方式选择的各种因素	1.1.1 能识别不同货物的运输要求; 1.1.2 能够综合考虑选择运输方式的各因素。	1.1.1 货物特性对运输的影响; 1.1.2 影响运输选择的各因素。	《智慧运输运营》、《国际货运代理实务》、《物流成本与绩效管理》、《商品学概论》	8 (实训4)
			1.2 运输方式的选择方法	1.2.1 能够运用定性的方法选择运输方式; 1.2.2 能够运用定量的方法选择运输方式。	1.2.1 定性分析法; 1.2.2 定量分析法。	《智慧运输运营》、《国际货运代理实务》、《物流成本与绩效管理》、《数据分析与运用》	16 (实训8)
			1.3 运输合同内容认知	1.3.1 能够描述运输合同的内容、特征; 1.3.2 能够根据运输合同解决运输纠纷。	1.3.1 运输合同的主要内容、特征; 1.3.2 运输责任的划分。	《智慧运输运营》、《国际货运代理实务》、《物流成本与绩效管理》	8 (实训4)
		2. 确定物流运输企业、签订运输合同	2.1 运输合同认知	2.1.1 能够描述运输合同的内容、特征; 2.1.2 能够上网查询、了解各种运输合同模板。	2.1.1 运输合同的内容、特征; 2.1.2 运输合同的分类。	《智慧运输运营》、《国际货运代理实务》、《物流成本与绩效管理》	8 (实训4)
			2.2 运输合同的签订与履行、合同管理	2.2.1 能够认识签订运输合同及履行运输合同义务的重要性; 2.2.2 能够根据运输合同解决运输纠纷。	2.2.1 运输合同的签订流程; 2.2.2 运输合同的履行。	《智慧运输运营》、《国际货运代理实务》、《物流成本与绩效管理》	8 (实训4)
		3. 组织货物运输	3.1 货物运输环节认知	3.1.1 能够描述不同运输方式的各个环节; 3.1.2 能够区分主要运输方式的优缺点。	3.1.1 运输环节和流程; 3.1.2 公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输的比较。	《智慧运输运营》、《国际货运代理实务》、《物流成本与绩效管理》	8 (实训4)
			3.2 运输工具的主要技术参数	3.2.1 能够描述运输工具技术参数的含义及作用; 3.2.2 能够使用运输工具技术参数组织货物运输。	3.2.1 运输工具技术参数的含义及作用; 3.2.2 运输工具技术参数的运用。	《智慧运输运营》、《国际货运代理实务》、《物流成本与绩效管理》	8 (实训4)

			3.3 办理货物托运	3.3.1 能够填写托运单; 3.3.2 能对托运的货物进行验收, 能够组织货物装卸。	3.3.1 托运单的内容、填写要求; 3.3.2 货物验收原则、装卸注意事项。	《智慧运输运营》、《国际货运代理实务》、《物流成本与绩效管理》	8 (实训 4)
	4. 运费计算	4.1 运输价格认知	4.1.1 能够描述运输价格构成要素; 4.1.2 能够运用不同方法查询运输价格。	4.1.1 运输价格构成要素; 4.1.2 运价本的查询。	4.1.1 运输价格构成要素; 4.1.2 运价本的查询。	《智慧运输运营》、《国际货运代理实务》、《物流成本与绩效管理》	16 (实训 8)
		4.2 计算运费	4.2.1 能够计算运费。 4.2.2 能够进行运输成本核算, 制定合理运输方案。	4.2.1 不同运输方式运费的计算公式和计算方法; 4.2.2 合理运输的要求。	4.2.1 不同运输方式运费的计算公式和计算方法; 4.2.2 合理运输的要求。	《智慧运输运营》、《国际货运代理实务》、《物流成本与绩效管理》	10 (实训 5)
	物流客户服务管理岗位	1. 客户开发	1.1 客户信息收集	1.1.1 能够网上搜索有影响的客户信息; 1.1.2 能制定客户开发方案; 1.1.3 能根据客户开发方案寻找客户。	1.1.1 客户信息的构成要素; 1.1.2 客户开发方案	《信息技术》、《物流项目运营》、《物流综合实训》	8 (实训 4)
			1.2 客户档案建立	1.2.1 能制定客户服务计划, 建立客户档案; 1.2.2 能制定与客户保持持久关系的方案。	1.2.1 客户档案的内容; 1.2.2 客户档案的管理与运用;	《信息技术》、《物流项目运营》、《物流综合实训》	8 (实训 4)
		2. 物流客户满意度调查	2.1 确定调研目标	2.1.1 能够简要描述市场调研的基本流程; 2.1.2 能够在将物流企业经营中面临的问题转换成具体的调研目标。	2.1.1 市场调研的过程; 2.1.2 市场调研的目标。	《信息技术》、《物流项目运营》、《物流综合实训》	8 (实训 4)
			2.2 设计相应的调研方法	2.2.1 能够根据调研目标设计合理的调研方案; 2.2.2 能够设计合理的调查问卷。	2.2.1 市场调研的方法; 2.2.2 调查问卷的构成及设计。	《信息技术》、《物流项目运营》、《物流综合实训》	16 (实训 8)
			2.3 调查报告的撰写	2.3.1 能够整理回收的调查问卷; 2.3.2 能够撰写简单的调查报告。	2.3.1 资料的回收与整理; 2.3.2 调查报告的撰写。	《信息技术》、《物流项目运营》、《物流综合实训》	8 (实训 4)
		3. 物流前台服务工作	3.1 客户的接待	3.1.1 能够按服务礼仪要求接待客户; 3.1.2 会使用标准业务用语并做好相应记录。	3.1.1 客服形象要求; 3.1.2 服务礼仪标准。	《情商管理与沟通》、《现代礼仪》	8 (实训 4)

			3.2 企业介绍	3.2.1 会向客户有针对性地介绍企业情况; 3.2.2 会收集客户的意见和建议。	3.2.1 企业介绍要点; 3.2.2 客户的意见和建议的收集。	《情商管理与沟通》、《现代礼仪》	8(实训4)
		4. 客户投诉管理	4.1 受理物流客户投诉	4.1.1 能够倾听客户投诉; 4.1.2 能够记录客户投诉的内容。	4.1.1 人际交往中的沟通与应变能力; 4.1.2 为客服服务的意识。	《情商管理与沟通》、《管理学》	8(实训4)
			4.2 处理物流客户投诉	4.2.2 能够区分客户投诉的类型,了解客户的诉求。 4.2.3 能够对客服的投诉采取针对性的解决方法。	4.2.2 客户投诉的类型; 4.2.3 客户投诉的处理方法。	《情商管理与沟通》、《管理学》	8(实训4)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定,德技并修,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群,能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有严明的纪律意识、良好的职业道德,具有社会责任感和社会参与意识,形成一个好品行。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯,具有一副好身体。

(6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好, 具有良好的职业形象。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 知道与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。
- (3) 懂中国传统商业文化和世界经济发展趋势, 熟悉市场经济规则。
- (4) 掌握计算机应用、办公软件应用、职场商务礼仪与沟通技巧、财经应用文写作、信息收集与处理等基础知识。
- (5) 会物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
- (6) 掌握仓储货品进、存、出相关作业流程, 能熟练的进行物品的入库、在库管理和出库操作。
- (7) 知道物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
- (8) 掌握能根据货物性质选择合理的运输方式及运输路线。
- (9) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
- (10) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- (4) 能熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (5) 熟悉配送作业计划及配送路线优化, 能完成分拣、配载、送货作业。
- (6) 具备仓储货品进、存、出相关作业流程, 能熟练的进行物品的入库、在库管理和出库操作的能力。
- (7) 能根据货物性质选择合理的运输方式及运输路线。
- (8) 能够根据不同商品类型进行分类管理及养护作业。
- (9) 能够根据相关财务与统计数据物流进行物流成本控制。
- (10) 能够正确进行沟通, 应对客户咨询、异议, 处理客户投诉, 进行客户个性化服务等。
- (11) 能够利用电子商务平台上进行信息收集、电子支付、物流配送操作。

表 5-1 毕业生能力要求与培养目标支撑矩阵表

<div>培养目标</div> <div>毕业生能力要求</div>	A 德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神	B 能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理 etc 基层管理及物流服务工作	C 能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力	D 扎根黔南，能够为区域物流产业做出贡献
1. 能够在工作中遵守职业道德和行为规范，并具有较强的社会责任感，贡献国家、服务社会	√	√	√	√
2. 能运用职业安全及环保知识安全、环保地开展进行物流作业	√	√		√
3. 能使用办公软件进行文档、表单和演示文稿制作与打印，物流数据统计和分析，电子通讯与交流		√		√
4. 能够对物流市场进行分析，能够实施有效的物流营销与客户关系管理	√	√	√	√
5. 能进行仓库布局规划、仓储作业计划编制与实施，并进行库存管理		√		√
6. 能编制并实施配送作业计划，能制定并实施拣选策略、配送装车计划和方案		√		√
7. 能编制并实施运输作业计划，能处理运输过程中的异常情况，能进行运输作业质量管理		√		√
8. 能编制并实施货运代理作业计划，能处理货运代理作业的异常情况，能进行货运代理作业质量管理		√		√
9. 能够开展电子商务活动。		√		√
10. 能对市场进行调研、并开发供应商、能进行商务洽谈、采购合同履行采购流程	√	√	√	√
11. 能进行库存需求分析，根据所在组织库存管理目标确定库存管理方式和管理数，并制定库存管理策略与计划，实施并监督库存管理方案		√		√
12. 能运用仓储管理系统、运输管理系统、订单管理系统，能根据业务需求收集整理并分析物流数据		√	√	√

表 5-2 毕业生能力要求指标点实现矩阵

毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点		实现环节 (课程名称或实践环节)
	序号	毕业生能力要求指标点	
1. 能够在工作中遵守职业道德和行为规范，并具有较强的社会责任感，贡献国家、服务社会	1.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平总书记教育重要论述讲义、形势与政策、中华优秀传统文化
	1.2	具有良好的职业道德和职业素养，有较强的集体意识和团队合作精神。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、贵州省情、贵州生态文明教育、形势与政策、大学生职业生涯规划与就业创业指导、创新创业教育
	1.3	具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有一定的审美和人文素养。	大学生心理健康教育、体育、艺术欣赏、沟通技巧、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、心理安全教育
2. 能运用职业安全及环保知识安全、环保地开展进行物流作业	2.1	能根据物流运输事故多发的原因做好事故控制。	智慧运输运营、物流综合实训
	2.2	能够规范操作物流仓储设备并根据仓储管理方法安全储存并保管货物。	智慧仓配运营、商品学概论、物流综合实训
	2.3	能运用绿色运输政策、绿色包装手段等开展绿色仓储、装卸搬运、流通加工、回收物流的业务。	智慧运输运营、智慧仓配运营、物流综合实训
3. 能使用办公软件进行文档、表单和演示文稿制作与打印，物流数据统计和分析，电子通讯与交流	3.1	能够熟练应用最常用的 WPS OFFICE 或 Microsoft Office 等软件制作文字、表格、演示等。	信息技术、数据库技术、数据分析与运用
	3.2	能够熟练应用 WPS 表格、Excel 或 SPSS 等软件，满足工作日常物流数据统计和分析。	信息技术、数据库技术、数据分析与运用
	3.3	能够熟练应用国内比较流行的腾讯（QQ）或微信（WeChat）等软件进行交流、电子邮件（E-mail）。	信息技术、数据库技术、数据分析与运用
4. 能够对物流市场进	4.1	能够对物流市场进行正确的分类和分析。	物流基础、物流项目运营

行分析，能够实施有效的物流营销与客户关系管理	4.2	树立客户至上的服务理念，掌握物流服务的策略和技巧，具备物流营销能力、人际关系开发和协调能力。	管理学、情商管理与沟通、当代大学生财经素养
	4.3	能够对物流客户反馈，进行全面的评价、分析与及时的回复。	管理学、情商管理与沟通
5. 能进行仓库布局规划、仓储作业计划编制与实施，并进行库存管理	5.1	能运用动线设计、仓库布局、仓储设备配置等知识进行仓库布局规划。	智慧仓配运营、物流综合实训
	5.2	能运用仓库管理信息系统、仓储设备、物动量 ABC、客户订单分析等方法进行货物入库、出库计划方案编制与实施。	智慧仓配运营、物流综合实训
	5.3	能运用货物盘点方式进行货物盘点。	智慧仓配运营、物流综合实训
	5.4	能运用仓储成本控制、库存控制、绩效评价的方法对仓储项目进行成本控制、库存控制、仓储绩效评价。	智慧仓配运营、物流成本与绩效管理、物流综合实训
6. 能编制并实施配送作业计划，能制定并实施拣选策略、配送装车计划和方案	6.1	能运用专业知识和现行规范进行配送作业计划的编制及实施，能对物流中心进行规划与分析、提出区域布局、设施设备、信息处理和人员组织的规划需求，能设计物流中心作业流程和管理制度。	智慧仓配运营、物流项目运营、物流综合实训
	6.2	能制定拣选策略、确定拣选方式，能根据用户订货要求制定并实施进行拣选、加工、组配等作业计划。	智慧仓配运营、物流综合实训
	6.3	能根据实际情况进行配送装车计划和方案，能设计准确的配送路线，能对配送问题提出优化解决方案。	智慧仓配运营、智慧运输运营、物流综合实训
7. 能编制并实施运输作业计划，能处理运输过程中的异常情况，能进行运输作业质量管理	7.1	能按合理的运输组织流程制定运输规划，能设计和组织联合运输，能制订运输优化方案，会填制运输票证。	智慧运输运营、物流综合实训
	7.2	能判别运输作业出现的问题，能给出优化方法和方案用于解决运输过程出现的异常情况，具有执行和评估运输服务合同的基本能力。	智慧运输运营、物流综合实训
	7.3	能进行运输作业质量管理、能制定成本构成及控制方法、能进行绩效评价指标及评价方法的建立。	智慧运输运营、物流成本与绩效管理、物流综合实训
8. 能编制并实施货运代理作业计划，能处理货运代理作业的异常情况，能进行货运代理作业质量管理	8.1	熟悉货代公司岗位职责、业务流程。	国际货运代理实务
	8.2	能根据客户需求，基于成本核算合理设计运输方案。	国际货运代理实务、物流综合实训
	8.3	能处理异常情况(客户投诉、索赔等)。	国际货运代理实务

9. 能够开展电子商务活动	9.1	能够利用互联网进行信息检索和利用。	电子商务概论、数据分析与运用
	9.2	能够在电子商务平台实现电子支付。	电子商务概论
	9.3	能够在电子商务平台进行物流配送操作。	电子商务概论、快递实务
10. 能对市场进行调研、并开发供应商、能进行商务洽谈、采购合同履行采购流程	10.1	能够收集信息，并且对相关信息敏感，及时做出判断和决策，具有对供应市场进行分析的能力。	数据库技术、数据分析与运用
	10.2	懂得产品成本的构成并且能对成本进行分析。	物流成本与绩效管理
	10.3	具有能招投标采购能力，能够寻找和选择供应商、并且进行供应商关系管理和采购合同，对价格进行维护。	采购与供应链管理
11. 能进行库存需求分析，根据所在组织库存管理目标确定库存管理方式和管理数，并制定库存管理策略与计划，实施并监督库存管理方案	11.1	能够运用基本的统计学方法，对组织的库存需求进行统计，并分析出需求特性。	数据分析与运用
	11.2	具备基本的制定策划和计划的能力，基于组织战略要求针对性地提出库存管理策划方案和实施计划，提出库存管理目标、方法、安排等。	物流项目运营、智慧仓配运营、冷链物流管理
	11.3	掌握组织沟通能力和执行能力，根据计划制定进度表和效益表，及时落实库存管理方案，并的实施效果和进度进行监督。	管理学、物流项目运营、智慧仓配运营
12. 能运用仓储管理系统、运输管理系统、订单管理系统，能根据业务需求收集整理并分析物流数据	12.1	掌握现代物流管理技术，熟悉仓储管理、运输管理、订单管理的相关技术和知识。	智慧仓配运营、智慧运输运营
	12.2	能熟练运用相关系统，掌握现代物流管理的相关知识和较强的物流运作管理能力。	物流基础、物流项目运营
	12.3	能对市场情况做出正确反应，具备相关信息的收集能力；具备处理数据、独立分析数据的能力；具有良好的逻辑思维和信息化处理能力。	数据库技术、数据分析与运用

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

（1）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课时及学分	本课程 54 学时，3 学分
教学目标	价值目标：帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

	<p>知识目标:了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求;了解掌握中华民族伟大复兴的中国梦和实现途径;了解掌握坚持和加强党的全面领导的重要意义;了解掌握坚持以人民为中心和坚持深化改革开放;了解掌握经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总体布局;了解掌握总体国家安全观、习近平强军思想和构建人类命运共同体的主要精神和内容。</p> <p>能力目标:能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题;能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一,把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程由导论、12 章节和结语部分组成。</p> <p>导论:当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义</p> <p>第一章:新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>第二章:实现中华民族伟大复兴的中国梦</p> <p>第三章:坚持和加强党的全面领导</p> <p>第四章:坚持以人民为中心</p> <p>第五章:坚持深化改革开放</p> <p>第六章:推动经济高质量发展</p> <p>第七章:发展社会主义民主政治</p> <p>第八章:铸就中华文化新辉煌</p> <p>第九章:不断提高社会建设水平</p> <p>第十章:建设天蓝地绿水清的美丽中国</p> <p>第十一章:中华民族伟大复兴的坚强保障</p> <p>第十二章:携手构建人类命运共同体</p> <p>结语:当代青年要成为堪当民族复兴大任的时代新人</p>
教学要求	<p>1. 教学方法:采用课堂讲授、问题讨论、案例启发、现场交流等教学方法。</p> <p>2. 教学手段:线上线下结合,理论与实践结合。</p> <p>3. 教学资源:硬件资源(手机、电脑、多媒体教室);软件资源(超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、学习强国平台、北京高校思想政治理论课资源平台等)。</p>

(2) 《思想道德与法治》

课时及学分	本课程 54 学时 3 学分
教学目标	<p>价值目标:通过本课程的学习,培养学生爱党、爱国、具有社会责任感;帮助学生体验学习过程中的收获与快乐,培养学生自主探究学习能力,增强社会责任担当意识;注重知行合一,将学生的职业素养融入到课程教学过程中,加强学生自主创新能力,提升学生的职业素养和职业能力,实现各专业的人才培养目标,促进学生成长成才和终身发展。</p> <p>知识目标:通过本课程的学习,要求学生了解所处的时代背景以及自身所肩负的历史使命,掌握科学人生观的基本理论,坚定中国特色社会主义理想信念;了解爱国主义的优良传统,理解社会主义核心价值观,充分认识中华民族优良道德传统以及社会主义道德建设的核心和基本原则;学习中国特色社会主义的法律体系,掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容。</p> <p>能力目标:通过本课程的学习,帮助学生在系统地掌握基本理论的基础上,能够将道德和法律的相关理论内化为自觉的意识、要求自身树立正确的人生观;坚定中国特色</p>

	社会主义理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；提升自身道德修养和法治素养，自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，书写无愧于时代的青春之歌。
教学内容	<p>模块一：“三观”教育。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。</p> <p>模块二：理想信念教育。包括理想情操教育、理想信念教育，爱国主义教育。主要提供总的思想基础和理论前提。要求学生树立远大的理想，了解理想信念的重要性。结合职业理想，重点解决高职学生成长成才的历史定位和时代方向问题，使高职学生初步具备一定的学习和职业生涯规划能力，提升职业实践中德行规范意识和能力。</p> <p>模块三：道德教育。包括道德基本理论教育、中华民族优良道德传统教育；公民基本道德规范教育、家庭美德教育及各专业具体职业道德教育，旨在引导高职学生自觉践行公民道德基本规范、强化公德意识及家庭、职业道德，养成良好的行为习惯。</p> <p>模块四：法治教育。包括法理、宪法和其他部门法，旨在帮助高职学生知法，用法，守法，护法，敬法提升其法律意识，包括公民的权利和义务，旨在让学生了解作为公民应享有的权利和承担的义务，学会能够树立正确的权利观和义务观，妥善处理学习生活和今后的职业生涯中遇到的法律问题和各种矛盾，不断提高自己的法律素质和个人修养。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）；在线资源（北京高校思想政治理论课资源平台、高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/）等。</p>

（3）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>价值目标：引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；培养学生坚信共产主义远大理想、坚持中国特色社会主义共同理想、坚定马克思主义信仰；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程及科学内涵；掌握马克思主义中国化三次历史性飞跃的精髓；了解和把握毛泽东的新民主主义革命和社会主义革命的理论和经验；掌握邓小平关于社会主义本质的理论、社会主义初级阶段的理论和改革开放的理论和社会主义市场经济理论；了解和掌握“三个代表”重要思想和科学发展观的重要内容；全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；深刻理解和掌握坚持和发展中国特色社会主义总任务；深刻理解和掌握建设有中国特色的社会主义经济、政治、文化、社会和生态“五位一体”总布局；掌握全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党“四个全面”战略布局；了解全面推进国防和军队现代化及中国特色大国外交；深刻理解和掌握坚持和加强党的领导。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题；树立正确的历史观、国际视野、国情意识，能将所学理论紧密联系我国现代化建设的实际；能深刻认识历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路。</p>

教学内容	<p>本课程内容除了导论和结束语外，由三部分共十四章组成。</p> <p>第一部分：毛泽东思想，包括第一章毛泽东思想及其历史地位、第二章新民主主义革命理论、第三章社会主义改造理论、第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>第二部分：中国特色社会主义理论体系，包括第五章邓小平理论、第六章“三个代表”重要思想、第七章科学发展观。</p> <p>第三部分：习近平新时代中国特色社会主义思想，包括第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、第九章坚持和发展中国特色社会主义的总任务、第十章“五位一体”总体布局、第十一章“四个全面”战略布局、第十二章实现中华民族伟大复兴的重要保障、第十三章中国特色大国外交、第十四章坚持和加强党的领导。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、任务驱动、案例分析等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论教学与实践教学结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实践基地）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>

（4）《习近平总书记教育重要论述讲义》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：爱党、爱国、具有社会责任感；坚持党对教育事业的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，树立“以德立身”的理念，提升学生的思想素质、道德素质、政治素质和职业素质，投身于中华民族伟大复兴的中国梦实践中。</p> <p>知识目标：掌握习近平总书记教育重要论述的时代背景、科学内涵核心要义和重大意义。</p> <p>能力目标：学会用马克思主义的观点、立场和方法分析问题、认识问题，增强对重大问题的认识和理解；尊重教师，树立终身学习的理念，学会学习，提升服务经济社会发展的能力；自觉培育和践行社会主义核心价值观，使自己成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和可靠接班人</p>
教学内容	<p>导言：新时代建设教育强国的根本遵循；第 1 讲：坚持党对教育事业的全面领导；第 2 讲：坚持把立德树人作为根本任务；第 3 讲：坚持优先发展教育事业；第 4 讲：坚持社会主义办学方向；第 5 讲：坚持扎根中国大地办教育；第 6 讲：坚持以人民为中心发展教育；第 7 讲：坚持深化教育改革创新；第 8 讲：坚持把服务中华民族伟大复兴作为教育的重要使命；第 9 讲：坚持把教师队伍建设作为基础工作。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>

（5）《贵州省情》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：通过本课程的学习，培养学生热爱贵州的情感，激发学生建设贵州的热情，坚定献身于贵州建设的信心。</p> <p>知识目标：了解贵州的地理、历史、文化、经济、政治和社会各方面情况。掌握贵州省情的特点，掌握贵州地理特点、历史发展阶段、主要民族的特点、经济发展成就和贵州独特的文化形态等内容。</p>

	能力目标：让学生在了解贵州的历史发展、民族状况、文化发展脉络的基础上，用马克思主义的立场、观点和方法全面、客观、正确的认识贵州省情。正确认识贵州经济社会发展中的优势与不足，把自己的专业学习与贵州的建设联系起来，把个人理想与贵州目标实现、与中国梦结合起来，书写无愧于时代的青春之歌。
教学内容	<p>共分为四个模块，七个专题。</p> <p>模块一贵州脱贫攻坚实践、贵州自然地理：专题一脱贫攻坚的贵州实践，专题二山川秀丽的自然生态。</p> <p>模块二贵州历史与文化：专题三源远流长的发展历史，专题四多民族团结互助的社会生态。</p> <p>模块三贵州经济与社会：专题五成绩斐然的经济发展，专题六欣欣向荣的民生事业。</p> <p>模块四贵州政治：专题七不断发展的社会主义民主政治。</p>
教学要求	<p>1. 每位教师在学期初要对照课程标准通读全册教材，了解全册教材内容和各章节在全册教材中所处的地位，结合各专业制定教学计划。</p> <p>2. 上课前要备好课，充分了解学情，提前一周写好教案。</p> <p>3. 本课程为考查课，任课老师按照课程考核要求严格对学生进行考核，完成教学目标。</p>

（6）《贵州生态文明教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：爱党、爱国、具有社会责任感；通过本课程的学习，树立起“绿水青山就是金山银山”的生态观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者，积极投身于生态文明建设实践中。</p> <p>知识目标：理解人类历史发展，中国生态文明的演变和习近平生态文明思想的形成过程；掌握习近平生态文明思想的丰富内容和重要意义；了解认识人类面临的生态问题及其解决方向；了解作为可持续发展实践路径的各类生态产业；深刻理解生态文明建设在中国国家战略布局中的重要地位；掌握贵州生态文明建设实践中的措施。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题，能树立起尊重自然、热爱自然、保护自然的意识，培养起生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识，遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。</p>
教学内容	<p>专题一：文明史、文明观和生态观</p> <p>专题二：习近平生态文明思想</p> <p>专题三：生态系统生物多样性及生态环境的污染与治理修复</p> <p>专题四：气候变化与能源问题</p> <p>专题五：当代中国生态文明建设实践</p> <p>专题六：生态产业建设</p> <p>专题七：贵州生态文明建设实践</p> <p>专题八：共建生态文明社会，践行绿色低碳生活</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用讲授法、任务驱动、案例分析等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：校园景观。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、</p>

	教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	使大学生在系统掌握专业知识的同时，了解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程，认识和理解习近平生态文明思想的内涵；理解生态文明建设在中国国家战略布局中的地位，了解并支持国家与贵州层面在生态文明建设实践中采取的措施，以及高科技时代的个人实践在美丽中国建设中所能起到的作用。

（7）《形势与政策》

课时及学分	每一学期 8 学时（四学期共 32 学时 1 学分）
教学目标	<p>价值目标：通过本课程的学习，帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，了解国际国内大事，把握形势发展趋势，面对新情况、新问题进行科学分析，理解政策；开阔学生视野，了解党情、国情、世情，增强责任感和使命感，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，能树立正确的历史观、民族观和国家观；能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题。能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>第一专题：深入学习贯彻党的十九届六中全会精神。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。</p> <p>第二专题：中国共产党的百年奋斗重大成就和历史经验。通过本专题的学习，让学生们了解中国共产党百年奋斗的重大成就，理解中国共产党百年奋斗的历史意义，理解并掌握中国共产党百年奋斗的历史经验，认识新时代新征程上中国共产党的接续奋斗。</p> <p>第三专题：在高质量发展中促进共同富裕。通过本专题的学习，让学生们理解共同富裕是社会主义的本质要求，了解扎实推动共同富裕的历史阶段，把握好促进共同富裕的原则，理解如何在高质量发展中促进共同富裕。</p> <p>第四专题：铸牢中华民族共同体意识，推进新时代党的民族工作高质量发展。通过本次专题的学习，使学生准确认识新形势下党的民族工作的时代背景，理解和领会习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的形成和发展历程及其丰富内涵、具体要求，深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和重大意义，把握推进新时代党的民族工作高质量发展的举措。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）。软件资源：高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/ 爱课程网 http://www.icourses.cn/home/ 求是网 http://www.qstheory.cn/</p>

(8) 《大学生心理健康教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过教学，帮助大学生树立心理健康意识；预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能，以培养新时期高素质职业技术人才。</p> <p>知识目标：感知、理解和掌握大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健 康知识；掌握应对个人成长中常见的心理问题的方法。</p> <p>能力目标：体验、领悟和训练大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健 康技能；掌握自我探索技能，培养学生建立良好心态；增强心理调适能力和社会生活适 应能力。</p>
教学内容	<p>模块一：心理健康基础知识</p> <p>包括心理活动的特点及实质、大学生的心理发展特点、大学生心理健康标准、影响 大学生心理健康的因素、心理 咨询的概念、大学生心理咨询的内容与类型、大学生常见 的心理困惑、大学生常见的心理疾病、大学生常见的心理问题的应对。</p> <p>模块二：了解自我，发展自我</p> <p>包括大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康。</p> <p>模块三：提高自我心理调适能力</p> <p>包括大学生情绪管理、大学生人际 交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的意志 力与挫折应对、大学生 命教育与心理危机应对。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）。软件资源（超星学习通平台、 教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	社会核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育、 德智体美劳全面发展教育

(9) 《大学生职业生涯规划与就业创业指导》

课时及学分	本课程 38 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；具有认识社会、认识高校、认识职业和 认识自己的能力；具备学习、做人、做事和交往的能力；具备科学合理规划自己的人生 与职业的能力；树立正确的择业就业观，掌握求职、就业、创业技巧；职业素养提高； 培养创业意识与意识。</p> <p>知识目标：熟练掌握大学生职业生涯规划、职业发展和规划的含义和类型特点，能 够实际应用到职业规划书的制作过程中；掌握求职过程中应聘、面试技巧，掌握就业常 见的心理问题及调试方法，学会劳动协议与劳动合同的内容及权益保护等；握个人职业 规划书撰写方法，掌握个人求职信、简历的设计等就业材料的撰写；掌握创业的基本要 求和条件，掌握个人创业计划书撰写方法。</p> <p>能力目标：能够科学合理设计、撰写适合自己的职业生涯规划书；会制作设计精美 的求职材料（求职信、个人简历、就业推荐表、相关附件材料）；实际求职中会利用有 效的求职应聘、面试技巧；会撰写创业计划书并进行创业；能够解决在实际求职过程 中遇到的问题和困难。</p>
教学内容	<p>模块一 职业与职业素质：1.1 职业概述；1.2 职业素养；1.3 职业资格。</p> <p>模块二 职业理想与择业观念：2.1 职业理想；2.2 择业观念。</p>

	<p>模块三 职业生涯规划概论：3.1 职业生涯规划概述；3.2 职业生涯规划的影响与基本原则；3.3 职业规划的步骤与方法。</p> <p>模块四 职业生涯规划设计与实施：4.1 职业生涯规划设计；4.2 职业生涯规划组织实施与调整；</p> <p>模块五 大学生就业形势与就业策略：5.1 大学生就业形势；5.2 大学生就业的基本策略。</p> <p>模块六 求职信息与求职材料：6.1 求职信息的收集与利用；6.2 求职材料的制作与呈递。</p> <p>模块七 求职就业的方法与技巧：7.1 笔试与面试；7.2 签约与报到。</p> <p>模块八 求职就业中的权益保护和心理调适：8.1 大学生就业权益保护；8.2 大学生求职、就业的心理问题及其调适。</p> <p>模块九 大学生创新理论与实践：9.1 创新理论概述；9.2 大学生创新能力的培养。</p> <p>模块十 大学生创业理论与实践：10.1 创业与创业者的素质；10.2 大学生创业准备；10.3 大学生创业实务。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：项目教学法、任务驱动法、案例教学法、小组教学法等。</p> <p>2. 教学手段：充分利用现代信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、操作过程录制等信息化手段。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、报告厅）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	<p>岗位安全意识；树立正确的择业观、就业观、世界观、人生观、价值观；科学合理确定自己的职业生涯规划；激发学生职业生涯规划兴趣；引导学生正确认识就业形势；网络安全；引导学生学法、懂法、守法、用法，保障自己合法权益。</p>

（10）《劳动教育》

课时及学分	本课程 70 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；具备基本的劳动意识，树立正确的劳动观念；具备初步的筹划思维，形成必备的劳动能力；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质和创新意识；培育积极的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。</p> <p>知识目标：树立正确的劳动观念；掌握劳模精神和工匠精神的时代内涵；掌握创新劳动的概念，了解创新劳动对推动人类社会进步的重要作用；掌握劳动保护的意义和内容；掌握劳动实践的相关理论知识。</p> <p>能力目标：能从目标和任务出发，系统分析可利用的劳动资源和约束条件，制订具体的劳动方案，发展初步的筹划思维，发展基本的设计能力；能使用常用工具与基本设备，采用一定的技术、工艺与方法，完成劳动任务，形成基本的动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题，发展创造性劳动的能力；能在劳动过程中学会自我管理、团队合作。</p>
教学内容	<p>模块一劳动教育理论：任务 1.1 劳动精神；任务 1.2 工匠精神；任务 1.3 劳模精神；任务 1.4 创新精神；任务 1.5 劳动安全与保护。</p> <p>模块二劳动实践：任务 2.1 日常生活劳动教育；任务 2.2 施工现场劳动；任务 2.3 服务性劳动</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例教学法、任务驱动法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：宿舍、教室、公共区域、社区、学院茶园。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、</p>

	教学 PPT、教学视频、教学案例等)
思政元素	马克思主义劳动价值观; 爱岗敬业、精益求精、追求卓越的工匠精神; 争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神; 创新意识; 安全意识; 规范意识

(11) 《体育》

课时及学分	本课程 108 学时, 6 学分
教学目标	<p>素质目标: 树立健康观念, 掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识, 形成健康文明的生活方式。养成遵守体育道德规范和行为准则, 发扬体育精神, 塑造良好的体育品格, 增强责任意识、规则意识和团队意识。养成体育锻炼的习惯; 发展良好的心理品质、合作与交往能力; 提高自觉维护健康的意识, 基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。学生能够具备勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌, 公平公正的竞争意识, 正确对待成功与失败的良好心态和平等融合、宽容对待、善于沟通、珍惜友谊的团队意识及良好人际关系。提升运动欣赏能力。</p> <p>知识目标: 掌握锻炼身体的科学方法, 提升体育运动能力, 提高职业体能水平。掌握体育运动及体育知识, 学会科学运动。掌握所学运动项目的裁判知识和比赛规则。掌握制订和实施体能锻炼计划的方法, 并对实践效果做出合理的评价。熟练掌握体能训练、篮球、足球等两项以上健身运动的基本方法和技能。</p> <p>能力目标: 能运用所学的体育知识、技能和方法, 参加与组织体育展示和比赛活动, 提高与未来职业相关的体能和运动技能水平。能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力。能够依据职业特点, 独立或合作制订和实施体能锻炼计划, 并对实践效果做出合理的评价。</p>
教学内容	<p>基础模块: 一般体能、职业体能、专项体能、健康教育。</p> <p>拓展模块: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、田赛项目、径赛项目、武术(五步拳)、太极拳、陀螺、高脚竞速、健美操、跆拳道、花样跳绳体操。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 讲解法、问答法、讨论法、示范法、正面示范、背面示范、侧面示范、镜面示范、演示法、纠正动作错误与帮助法、运动游戏法、运动竞赛法。</p> <p>2. 教学手段: 线上线下结合, 理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件: 田径场、篮球场、羽毛球场、足球场、舞蹈室、田径场。</p> <p>4. 教学资源: 起跑器、秒表、跳高垫、铅球、篮球、记号桶、羽毛球、羽毛球拍、足球、音响。</p>
思政元素	树立健康观念、健康安全知识、健康安全知识、健康文明的生活方式、团结精神、规则意识、中国女排精神、责任心、积极乐观、体育道德规范和行为准则、拼搏精神、传统文化、宽容对待、合作与交往、礼仪、心理品质、珍惜友谊

(12) 《信息技术》

课时及学分	本课程 64 学时, 4 学分
教学目标	<p>素质目标: 爱党、爱国、具有社会责任感; 能够了解信息及信息素养在现代社会中的作用与价值, 主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析信息, 具有自觉地充分利用信息解决生活、学习和工作中的实际问题的能力; 养成数字化学习与实践创新的习惯, 具有自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践的能力; 能遵守相关法律法规, 信守信息社会的道德与伦理准则, 具备较强的信息安全意识与防护能力; 具有较强的信息技</p>

	<p>术应用能力、创新能力和实际动手能力。</p> <p>知识目标：掌握文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档；掌握工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理电子表格处理方法；掌握演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出的方法；</p> <p>掌握信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索；了解新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合。了解信息素养与社会责任对个人在各自行业内的作用。</p> <p>能力目标：能对文档进行基本编辑，制作个人简历、学习报告、调研报告等案例；能利用表格数据制作常用图表、动手实践筛选出满足复杂条件的数据，按指定要求对数据区域进行排序，对数据进行一级或多级分类汇总；能借助演示文稿制作工具，快速制作出图文并茂、富有感染力的演示文稿，并且可以通过图片、视频和动画等多媒体形式展现复杂的内容，从而使表达的内容更容易理解；能运用计算机信息检索方法，对网页、社交媒体等不同信息平台进行信息检索；能有效地运用计算机工具和方法解决日常工作、生活和专业领域中的问题，能运用计算机进行信息处理；具备适应现代信息技术环境下的教育方式、学习方式和工作方式的意识与能力。</p>
教学内容	<p>模块一 文档处理：任务 1.1 文档的基本编辑；任务 1.2 图片的插入和编辑；任务 1.3 表格的插入和编辑；任务 1.4 样式与模板的创建和使用；任务 1.5 多人协同编辑文档</p> <p>模块二 电子表格处理：任务 2.1 工作表和工作簿操作；任务 2.2 公式和函数的使用；任务 2.3 图表分析展示数据；任务 2.4 数据处理</p> <p>模块三 演示文稿制作：任务 3.1 演示文稿制作；任务 3.2 动画设计；任务 3.3 母版制作和使用；任务 3.4 演示文稿放映和导出</p> <p>模块四 信息检索：任务 4.1 信息检索基础知识；任务 4.2 搜索引擎使用技巧；任务 4.3 专用平台信息检索</p> <p>模块五 新一代信息技术概述：任务 5.1 新一代信息技术的基本概念</p> <p>模块六 信息素养与社会责任：任务 6.1 信息素养与社会责任对个人的作用</p> <p>模块七 信息安全：任务 7.1 了解信息安全</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等。</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：要求有专业计算机实训室及设施设备，能让学生完成计算机实操，数据处理等实训测试内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）。</p>
思政元素	树立正确的职业发展规划意识，信息素养、创新能力和严谨的思维能力的培养。

（13）《大学语文》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；树立中华民族共同体意识和人类共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；加深对中华文化的理解，传承中华优秀传统文化，增强文化自信；培养学生爱岗敬业、诚实守信的品德，助力乡村、服务农民的奉献精神和严谨求实的作风；培养发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；践行爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。</p>

	<p>知识目标：掌握从不同视角理解语篇的主题和内容，掌握分析、推断文义以及理清文章思路的方法；掌握抓取关键信息的方法，读懂职场中的设计资料，区分事实和观点，进行简单推断；掌握面形式仿写职场常用应用文，表达清楚、格式恰当；掌握恰当的描述事物方法，表达观点、情感、态度，就相关话题与他人进行交流。</p> <p>能力目标：能运用抽象与概括、分析、综合、比较与分类等思维方法，有效完成日常生活和职场情境中的任务；能在沟通中善于倾听与协商；能运用图像、声音、图标等非文字资源创造性地表达意义，具有一定的逻辑思辨能力和创新思维水平。能理解作品主题思想，掌握分析主题的途径。</p>
教学内容	<p>模块一 个人与国家： 任务 1.1 《诗经》；任务 1.2 楚辞；任务 1.3 《都江堰》；任务 1.4 《冷雨》；任务 1.5 《炉中煤》；任务 1.6 《菩萨蛮·黄鹤楼》</p> <p>模块二 个人与社会： 任务 2.1 老子文章思辨性特点及其现实意义；任务 2.2 《春江花月夜》；任务 2.3 《前赤壁赋》；任务 2.4 《奕喻》；任务 2.5 《人间词话》；任务 2.6 为春茶设计作品撰写推广文案。</p> <p>模块三 人与自然： 任务 3.1 《南吕一枝花·杭州景》；任务 3.2 《风波》；任务 3.3 《吐鲁番情歌》；任务 3.4 《春夜宴诸从弟桃李园序》；任务 3.5 《短歌行》</p> <p>模块四 人与人之间： 任务 4.1 《论语》；任务 4.2 《孟子》；任务 4.3 《百合花》；任务 4.4 《红楼梦》</p> <p>模块五 积淀修身： 任务 5.1 《谏逐客书》；任务 5.2 《春之声》；任务 5.3 《牡丹亭》；任务 5.4 《读书与书籍》；任务 5.5 《赠与今年的大学毕业生》；任务 5.6 《口语交际》；</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、茶旅楼、AAA 级景区校园等实训实验条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等）</p>
思政元素	<p>中华民族共同体意识和人类共同体意识；中华优秀传统文化、爱岗敬业、诚实守信；助力乡村、服务农民的奉献精神和严谨求实的作风；发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。</p>

（14）《大学英语》

课时及学分	本课程 128 学时，8 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；善于在沟通中倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；能通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；养成恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果的能力。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p>知识目标：掌握表示校园各个地点和场所的英语单词、初次见面打招呼、再次见面</p>

	<p>打招呼的基本句子和句型；掌握表达抱歉和谢谢的基本句子和句型；掌握如何向别人问路和给别人指路的人的基本句子和句型；掌握至少 2 种不同形式时间的描述方式；掌握描述不同天气情况的单词和句子，不同温度感受的单词，句子。</p> <p>能力目标：具备面对不同身份、地位、职业的人选择合适的初次见面和再次见面打招呼的句式的能力；具备在不同情景下，面对与自己不同关系的人使用合适句式进行道歉和道歉的能力；具备在不同地点，交通状况下使用合适的，礼貌的句子向别人问路和准确给其他人描述如何去往目的地的能力；具备在不同情况下，使用准确的语言进行预约和变更预约的能力；知道在何种场合可以与人谈论天气以及能够准确描述各种天气状况。</p>
教学内容	<p>模块一 Hello, Hi: 1.1 初次见面和再次见面的不同打招呼的句型；1.2 准确判断情境并选择合适的方式打招呼；1.3 制作名片的能力。</p> <p>模块二 Sorry and Thank You: 1.1 在不同的场合，面对的人使用合适的表达感谢的句子，句型；1.2 在不同的场合，面对的人使用合适的表达抱歉的句子，句型；1.3 使用得体的语言写感谢信贺卡。</p> <p>模块三 How Can I Get There?: 1.1 表示方向，地点的单词、句子、短语；1.2 如何向别人问路或是给别人指路的句型；1.3 快速，准确地写短消息的能力。</p> <p>模块四 Be on Time and in Time: 1.1 在合适的场合和情境使用适当的表达英文如何向预约或者变更预约时间；1.2 阅读能力和阅读速度；从文本中提取信息的能力；1.3 合理安排时间。</p> <p>模块五 What a Find Day: 1.1 在合适的场合和情境使用适当的表达来向别人讨论天气；1.2 阅读能力和阅读速度；1.3 把描述天气的内容编辑为流畅的报道；1.4 把内容翻译为符合中国人思维逻辑的能力。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法，情境教学法，任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>民族文化自信、自立自强、职业素养、有一定的跨文化交际能力的培养</p>

（15）《高等数学》

课时及学分	<p>本课程 64 学时，4 学分</p>
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；养成爱岗敬业，诚实守信，工作中严格遵循各类规范要求，实事求是，精益求精的科学精神，使自己的工程行为符合道德伦理的要求；坚持辩证唯物主义观点，领悟到数学源于实践又作用于实践，以及反映数学中的辩证关系；坚定理想信念，厚植爱国主义情怀；培养科学思维能力和创新能力。</p> <p>知识目标：理解函数与常用经济函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定积分、微分方程等基本概念和经济模型；熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法、边际与弹性求法、不定积分公式等；掌握常用数学思想，包括：函数思想、数形结合思想、极限思想、最优化思想、建模思想等。</p> <p>能力目标：能熟练计算一般函数的极限；会判断一般函数的连续性与间断点；能熟练计算一般函数的导数与微分；能熟练计算一般函数的积分；能熟练应用函数、极限、导数、积分、微分方程等求解相应经济应用问题，并会根据计算结果进行分析、推断、</p>

	预测；会把数学思想迁移并应用到相关课程的学习中，进行数学问题分析、经济问题分析或其他课程领域等实际问题的分析；具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。
教学内容	第一章 函数与极限：1.1 函数；1.2 极限的概念；1.3 极限的四则运算法则与函数的连续性 第二章 导数与微分：2.1 导数的概念；2.2 导数的运算；2.3 微分 第三章 导数的应用：3.1 函数的单调性与极值；3.2 极值的几何应用；3.3 边际与弹性；3.4 极值的经济应用 第四章 积分及其应用：4.1 定积分的概念与性质；4.2 不定积分的概念与性质； 第五章 数据处理：5.1 点估计、区间估计与频率直方图
教学要求	1.教学方法：采用“教、学、做”一体教学法、“头脑风暴法”、“案例教学”等。 2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	爱国情怀、诚实守信、廉洁自律、勤俭节约、爱岗敬业、文化素养的培养

（16）《中华优秀传统文化》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；养成民族文化的崇敬之情，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强民族自尊心、自信心、自豪感；传承传统美德，提高道德品质，养成济世救人、助人为乐的人文精神；形成爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进职业生涯可持续发展；形成积极的人生态度和正确的价值观；养成传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：掌握中华民族优秀文化的基本要素、中华优秀传统文化的主要特征和根本精神；掌握中国传统礼仪精神以指导个人行为；掌握中华传统美德元素及传统美德的丰富蕴含；了解中国古代教育、中国古代家庭教育的精华；掌握中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等习俗及文化特点；了解中国先秦诸子主要思想、中国传统思维模式以及儒、道、墨、法四家的主要思想观念；了解中国古代对外交流的历史，阐明大唐的对外政策；知道中国古典文学与艺术、中国古代科学与技术等文化成果；了解中国古代宗教思想，知道宗教在中华文明史上的价值。</p> <p>能力目标：学会阅读鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句；运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的的关系；运用中国传统文化科学的思维方式和方法，解决生活中和工作中的问题；学会从文化的角度，分析和解读当代社会的现象。</p>
教学内容	模块一走入中华优秀传统文化：1.1 文化的涵义；1.2 中华优秀传统文化的主要内容；1.3 中华优秀传统文化的特征。模块二诸子思想：2.1 儒家的主要观点，领悟“仁”的涵义；2.2 “为仁由己”的人文精神；2.3 道家的主要思想，“道”的涵义和精神；2.4 墨家、法家主要代表人物，2.5 墨子“兼爱”“非攻”等思想，“法术势”思想；2.6 诸子思想的时代价值。模块三中国传统礼仪：3.1 中国传统礼仪的涵义、起源、发展；3.2 中国传统礼仪制度；3.3 中国传统礼仪特点；3.4 中国传统礼仪的意蕴及现代价值；3.5 东西方礼仪的主要差异。模块四中华传统美德：4.1 中华传统美德的内容；4.2 中华传统美德对于中华民族的意义；4.3 中华传统美德对于当代的作用。模块五中国古代教育：5.1 中国古代教育的历史；5.2 古代教育的特点；5.3 中国古代教育的重要思想；5.4 家训在今天的重要意义。模块六中国古典文学：6.1 古典诗歌发展历程；6.2 古诗名篇；6.3 古诗词

	欣赏水平；6.4 诗歌应用。6.5 文学合于历史而又从历史中分化出来的轨迹；熟知 《史记》的艺术成就和司马迁的情感注入。6.6 小说发展历程；小说欣赏。模块七中国传统艺术：7.1 汉字的发展历史；汉字的独特美；7.2 中国书法的历史；中国书法精神；7.3 中国传统戏曲知识，传统戏曲作品欣赏。模块八中国传统民俗：8.1 中国传统服饰，汉服、旗袍的特点，汉服文化。8.2 中国美食名饮知识，中国饮食的特点；8.3 茶文化；8.4 传统节日民俗，传统节日民俗习惯。模块九中国古代科技：9.1 四大发明对世界文明的贡献；《梦溪笔谈》、《天工开物》等科技名著；9.2 中医的成就；9.3 瓷器的历史与成就。
教学要求	1. 教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。 2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、AAA 级景区校园等实训实验条件。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。
思政元素	爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。

（17）《现代礼仪》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；树立科学的世界观、人生观和价值观；具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，以及遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守；具有创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感；具备终身学习和自我创新发展的意识。</p> <p>知识目标：理解礼仪、现代礼仪的基本概念；掌握各种社会活动中的礼仪规范，熟悉现代礼仪相关知识。</p> <p>能力目标：学生在理论的指引下全面提高个人礼仪素养，提升自身的情感和专业影响力，并在此基础上能够在礼仪规范下参与和独立组织相关社会活动，完全胜任社会岗位的具体工作。</p>
教学内容	项目一 现代礼仪认知 项目二 塑造个人基本形象 项目三 交往礼仪的运用 项目四 求职礼仪的运用 项目五 正确开展商务交往
教学要求	1. 教学方法：案例教学、项目教学、情境教学、师生互动等。 2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，具备项目路演条件。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）。
思政元素	社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、抗压能力、灵活应变

(18) 《创新创业教育》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；树立科学的世界观、人生观和价值观；具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，以及遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守；具有创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感；具备终身学习和自我创新发展的意识。</p> <p>知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的基本知识；理解创新创业的基本内涵；了解创业所需的知识和技能、创新团队组建和管理策略、创业机会的识别和评估方法、创业融资途径和创业资源的管理方法、企业开办知识；熟悉创新创业的基本流程和基本方法。</p> <p>能力目标：会撰写创业计划书；会组建和管理创业团队；能进行人力资源管理，能分析和应对创业企业面临的风险；会项目选题、商业计划书撰写和创业项目路演；能发现创业机会，能进行创业风险分析、把控；会运用创新创业相关基本理论解决创新创业活动实际问题。</p>
教学内容	<p>项目一 开启创业思维：任务 1.1 创业与创新基本概念；任务 1.2 创新能力培养；任务 1.3 创新活动；</p> <p>项目二 筛选创业机会：任务 2.1 创业机会；任务 2.2 分析机会来源；任务 2.3 评估创业机会；</p> <p>项目三 设计商业模式：任务 3.1 解密商业模式；任务 3.2 商业模式设计；任务 3.3 选择商业模式；</p> <p>项目四 制定创业计划：任务 4.1 创业计划价值；任务 4.2 创业计划书撰写；任务 4.3 创业项目路演；</p> <p>项目五 组建创业团队：任务 5.1 创业团队价值；任务 5.2 选择创业合伙人；任务 5.3 打造高效创业团队；</p> <p>项目六 整合创业资源：任务 6.1 筹集创业资金；任务 6.2 获取技术与人力资源；</p> <p>项目七 注册创业企业：任务 7.1 选择企业组织形式；任务 7.2 申办企业手续；</p> <p>项目八 管理初创企业：任务 8.1 管理企业成本；任务 8.2 激励企业员工；任务 8.3 管控创业风险；</p> <p>项目九 创业项目实战：任务 9.1 创业项目实战。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用案例教学、任务驱动、分组讨论、专家讲座与企业见习等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，能让学生进行创业项目计划书的撰写，具备项目路演条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）。</p>
思政元素	<p>社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、抗压能力、灵活应变</p>

(19) 《心理安全教育》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；树立科学的世界观、人生观和价值观；具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，以及遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守；具有创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感；具备终身学习和自我创新发展的意识。</p> <p>知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，熟悉自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>
教学内容	<p>项目一 聚焦心理健康：任务 1.1 解密健康的含义；任务 1.2 健康的衡量标准的运用；</p> <p>项目二 心理求助与心理治疗：任务 2.1 解析大学生心理障碍及其类型；任务 2.2 心理咨询与心理治疗的运用；任务 2.3 自杀干预；</p> <p>项目三 环境适应辅导：任务 3.1 解析大学生适应问题的类型、大学生常见的生活心理；任务 3.2 解析适应问题产生的原因；任务 3.3 怎样培养心理适应能力；</p> <p>项目四 自我意识辅导：任务 4.1 正确认识自我；任务 4.2 积极悦纳自我；任务 4.3 有效调节自我；</p> <p>项目五 人际交往辅导：任务 5.1 导入人际关系诊断量表；任务 5.2 建立人际关系；任务 5.3 提升人际关系；</p> <p>项目六 恋爱与性心理辅导：任务 6.1 树立正确的爱情价值观；任务 6.2 婚前性行为的调查；任务 6.3 介绍艾滋疾病的相关知识；</p> <p>项目七 网络心理辅导：任务 7.1 讨论网络对大学生的影响；任务 7.2 分析网络成瘾的危害；任务 7.3 采纳网络安全防范措施；</p> <p>项目八 就业心理辅导：任务 8.1 分析目前我国就业形势；任务 8.2 大学生的就业心理的各种表现；任务 8.3 有效调节自我；</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：多媒体教学、案例分析、头脑风暴与知识创新思维体验活动。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，具备项目路演条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）。</p>
思政元素	<p>在心理健康课程中融入红岩精神，对红岩精神进行分析、以红岩精神为主题展开主题活动，强化学生的心理建设和意志力的培养，建立符合社会主流的价值取向，激发学生的爱国精神，提升民族自豪感和自信心。</p>

(20) 互联网+大学生安全教育

课时及学分	本课程 32 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；树立科学的世界观、人生观和价值观；具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，以及遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守；具有创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感；具备终身学习和自我创新发展的意识。树立“安全第一”，</p>

	<p>生命至上”的意识，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标：通过互联网+大学生安全教育,了解网络安全基本知识，掌握与网络安全问题相关的法律法规、校纪校规，网络安全问题所包含的基本内容、网络安全问题所处的社会和校园环境、网络安全问题分类和特点、网络安全问题防范技巧等基本知识。</p> <p>能力目标：能运用安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、解决实际问题。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题处理技能等。</p>
教学内容	<p>项目一 网络安全教育认知</p> <p>项目二 网络安全与危险行为的辨别</p> <p>项目三 遵守网络行为准则</p> <p>项目四 安全进行网络交易</p> <p>项目五 安全开展网络交友</p>
教学要求	<p>1.教学方法：多媒体教学、案例分析、头脑风暴、情境教学等。</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.实训条件：要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，具备项目路演条件。</p> <p>4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）。</p>
思政元素	<p>社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、灵活应变</p>

（21）《社会责任》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；树立科学的世界观、人生观和价值观；具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，以及遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守；具有创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感；坚定人生信念，艰苦奋斗；具有修身、齐家、治国、平天下的胸怀。</p> <p>知识目标：懂得大学生社会责任的含义、客观性，理解大学生社会责任的范围、特点及内容。</p> <p>能力目标：能运用社会责任的相关知识在社会生活中承担与自己角色相一致的各种社会责任。</p>
教学内容	<p>项目一 社会责任认知</p> <p>项目二 当代大学生的责任感现状</p> <p>项目三 强化大学生社会责任感</p> <p>项目四 大学生社会责任感的创新性教育</p>
教学要求	<p>1.教学方法：多媒体教学、案例分析、头脑风暴、情境教学等。</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.实训条件：要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，具备项目路演条件。</p> <p>4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）。</p>
思政元素	<p>社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、灵活应变</p>

(22) 《节能减排》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；养成民族文化的崇敬之情，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强民族自尊心、自信心、自豪感；传承传统美德，提高道德品质，养成济世救人、助人为乐的人文精神；形成爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进职业生涯可持续发展；养成传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感，树立环境保护的意识，提倡“节约光荣、浪费可耻”的美德。</p> <p>知识目标：了解节能减排的概念、作用和意义；了解有关节能减排的政策法规；掌握在现实生活中各种节能减排的做法和途径。</p> <p>能力目标：能够在平时的生活学习和以后的工作中进行节能减排方案的制定和实施。</p>
教学内容	<p>项目一 节能减排认知</p> <p>项目二 节能减排的政策法规解读</p> <p>项目三 践行节能减排</p> <p>项目四 节能减排方案设计</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：多媒体教学、案例分析、头脑风暴、情境教学等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，具备项目路演条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）。</p>
思政元素	社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、灵活应变

(23) 《科学素养》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生必要的政治素质、行为规范和职业道德；不断提高学生科学素养水平，适应时代需求。</p> <p>知识目标：了解素养与素质的基本含义、概念差异、主要特点；掌握科学素养的概念、范围及科学素养养成的途径及意义。</p> <p>能力目标：能够在实际生活中用正确手段处理常见科技问题。</p>
教学内容	<p>项目一 科学素养认知</p> <p>项目二 科学素养培育</p> <p>项目三 科学知识吸纳</p> <p>项目四 创新精神训练</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：多媒体教学、案例分析、头脑风暴、情境教学等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，具备项目路演条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）。</p>
思政元素	社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、灵活应变

专业（技能）课程

（1）《经济学基础》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：具有热爱科学、实事求是的学风及创新意识、创新精神；树立正确的学习态度，培育同学既具有独立摸索，又具有团队精神，善于团结协作，共同完成任务的工作作风；培育同学敬业精神和良好的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；学会国民收入指标核算指标的运用与核算方法；掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论。</p> <p>能力目标：能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题的能力；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。</p>
教学内容	<p>项目一：价格理论</p> <p>项目二：消费者行为理论</p> <p>项目三：成本理论</p> <p>项目四：生产理论</p> <p>项目五：市场理论</p> <p>项目六：经济政策的分析</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例分析法、讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	马克思主义“人民观”思想、“以人为本”思想、矛盾分析法、知己知彼、忧患意识与危机意识、开拓创新精神、爱岗敬业精神、明辨是非，知行合一、永不懈怠

（2）《商品学概论》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；使学生了解我国流通领域中商品科学和商品管理的发展及与发达国家之间的差距，激发学生热爱祖国并为之献身的爱国情怀，树立正确的学习态度，培育同学既具有独立摸索，又具有团队精神，善于团结协作，共同完成任务的工作作风；培育同学关注相关科技发展动态，紧跟技术进展前沿，树立创新意识，培育创新精神；培育同学敬业精神和良好的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握商品的构成、商品的分类与方法、商品编码的方法；掌握商品质量与检验方法，商品标准等业务知识；掌握商品包装材料、包装技法；掌握商品在储运期间的质量变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术。</p> <p>能力目标：具备介绍商品、鉴定商品的基本技巧及正确使用商品，保养维护商品的能力，具有在仓储、分拣、运输、配送等岗位从事相关工作的技能，在货品入库时能快速对商品的包装、质量进行鉴定，根据货物性质合理选择正确的运输方式，能进行商品</p>

	库存期间的基本养护作业，能够合理摆放商品。
教学内容	模块一：商品属性认知 模块二：商品分类 模块三：商品质量鉴定与管理 模块四：商品包装 模块五：商品养护与储存
教学要求	1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。
思政元素	认真负责、安全操作、遵守规章制度、团结协作、分清主次、胆大细心、大局意识、创新意识

（3）《数据库技术》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生必要的政治素质、行为规范和职业道德；培养学生制定目标、工作计划及实现目标的能力；培养学生必备的人文素养和健康的身心；培养学生资料收集与整理能力；培养学生的科学的思维方法和学习能力；培养学生良好的心理素质和身体素质。</p> <p>知识目标：通过学习，会安装 MySQL 并正确配置；具有数据查询、修改、统计、更新等操作能力；正确使用索引、视图、触发器、事件；掌握数据库备份和恢复；掌握数据库应用开发的能力。</p> <p>能力目标：能正确理解数据库相关的基础理论知识、能进行数据库表的设计和使用。能根据要求创建数据库、数据表以及表之间的关系，并进行维护。能根据要求完成数据的查询与统计。能进行简单的用户界面的设计。能进行简单的用户菜单的设计。能编写简单的应用程序并能进行程序的调试。会写出相应的应用程序用户文档。初步具备解决实际问题的能力。</p>
教学内容	情境一：数据库技术的基本概念与方法 情境二：数据库的语句 情境三：索引和视图 情境四：触发器和事件 情境五：访问控制与安全管理 情境六：备份与恢复 情境七：PHP 的 MySQL 数据库编程
教学要求	1. 教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动教学法。 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。
思政元素	职业道德、规范安全操作、遵守规章制度、团结协作、未雨绸缪、胆大细心、大局

	意识、公共公正、敢于创新、政治认同、家国情怀、法治意识、工匠精神、树立正确的价值观和高尚的道德情操
--	---

(4) 《物流项目运营》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：养成诚实、守信、吃苦耐劳的品格；养成细心、负责任的工作态度；具有良好的沟通能力，融于团队的合作能力；培养积极学习，有效执行的工作能力。</p> <p>知识目标：熟知物流企业分类以及物流系统的要素和特征；熟知市场调研的方法和技术及物流企业环境分析模型；熟知组织结构的基本形式和设计原则；熟知物流项目运营的常用方法。</p> <p>能力目标：能够对物流企业进行系统的描述和分析；能够设计问卷并进行市场调查来分析物流企业；能够为物流企业再造组织结构；能够结合物流企业文化打造恰当的品牌形象；能够应用相关方法分析物流企业质量问题。</p>
教学内容	<p>模块一：物流企业宏观、微观描述</p> <p>模块二：物流企业的经营战略认知</p> <p>模块三：“苏果”超市的业务流程再造</p> <p>模块四：辨识与比较物流企业文化</p> <p>模块五：MG 物流公司管理变革与创新</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	民族文化自信、自立自强、职业素养、有一定的跨文化交际能力的培养

(5) 《管理学》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识，具有胜任管理工作的良好的业务素质和身心素质；具有管理方面的市场竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力，较强的团队合作能力与沟通能力，组织协调能力。</p> <p>知识目标：掌握管理学所涉及的核心概念与理论；掌握管理活动的产生、管理思想的演进及主要理论流派；掌握管理的四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；认识企业文化的涵义、功能及其塑造途径。</p> <p>能力目标：能够对现实中的管理现象进行正确的分析与判断；能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策；能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题；能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实的组织进行合理的组织设计和职权配置；能够综合运用管理理论和知识解决实际问题。</p>
教学内容	<p>模块一：管理思想的认识</p> <p>模块二：决策</p> <p>模块三：计划</p> <p>模块四：组织</p>

	模块五：领导 模块六：控制
教学要求	1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法、讨论法。 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	职业道德，大局意识；公共公正；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神

（6）《电子商务概论》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：具备一定的创业能力；具有良好的职业道德和心理品质；具备网络安全的自我保护能力；具备良好的沟通与交流能力；具备团队合作精神。具有使用计算机处理商务信息的能力；具有自我学习、自我发展的能力。</p> <p>知识目标：掌握电子商务基本概念、特点、类型，以及发展历程及趋势。理解电子商务系统框架、平台运营、在线支付、供应链等基本原理。掌握电子商务法律法规、安全基本特点和电商安全管理方法。掌握网络营销的方法。具备电子商务物流的认知能力。掌握网店申请流程方法，具备对相关平台规则的认知能力。</p> <p>能力目标：能对常见的电子商务进行分类判断，认识不同交易类型。能深刻认识常见的电子商务盈利模式。能根据自己的实际需要，开通个人网上银行业务，并能深入分析微信支付、支付宝等第三方支付平台的逻辑。能根据自己的实际需求，选择合适的平台购物。能运用电子商务安全的方法与技术，提高对个人和他人隐私数据的保护意识和风险防范意识。</p>
教学内容	项目一：认识电子商务 项目二：电子商务交易实践 项目三：电子商务模式 项目四：网络营销实践 项目五：电子商务安全实践
教学要求	1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法、案例分析法。 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	职业道德、大局意识；公共公正；敢于创新；民族自豪感、民族文化自信；马克思主义劳动价值观；崇尚劳动；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、艰苦奋斗；淡泊名利、甘于奉献的劳模精神

(7) 《智慧仓配运营管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；培养细致认真、精益求精的工匠精神；培养团队协作意识；培养安全规范操作的职业素养；培养 7S 管理职业素养。</p> <p>知识目标：掌握仓储组织结构设计与流程；掌握仓库布局规划的方法与流程；掌握仓库设施设备的操作规范；掌握货物入库作业方案设计要点；掌握货物入库作业方案实施操作规范；掌握货物出库作业方案设计要点；掌握货物出库作业方案实施操作规范；熟悉盘点的方式与方法；掌握库存控制的方法；掌握仓储成本控制的方法；掌握仓储绩效考核的方法。</p> <p>能力目标：能根据企业情况，完成仓储组织结构设计；能根据实际情况，进行仓库布局规划；能正确使用常用仓库设施设备；能根据入库单及仓储信息，完成入库作业方案设计与实施；能根据出库单及仓储信息，完成出库作业方案设计与实施；能根据仓储情况，选择合适的方式与方法开展货物盘点作业；能根据仓储信息，选择合理的库存控制法并进行库存控制；能根据仓储信息，降低仓储成本，开展仓库绩效考核。</p>
教学内容	<p>项目一：仓储组织结构设计能力</p> <p>项目二：仓库布局与库区规划管理能力</p> <p>项目三：仓储作业方案设计与实施能力</p> <p>项目四：库存控制管理能力</p> <p>项目五：仓储成本及绩效管理</p> <p>项目六：配送中心规划设计与实施</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	职业道德、顺丰企业文化、认真负责、安全操作、遵守规章制度、5S 作业、团结协作、胆大细心、大局意识、公平公正

(8) 《国际货运代理实务》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生良好的职业道德；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生的质量意识、安全意识；培养学生做事谨慎、细心的工作态度。</p> <p>知识目标：了解国际货运代理人的职责范围和服务对象；明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工；了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；熟悉海陆空运等重要单证的制作要领；了解国际物流的运作流程及货物的仓储与养护；熟知世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地；了解不同地区的港口习惯和海关程序；熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。</p> <p>能力目标：能熟练登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息；能根据发货人、收货人的委托，制定客户订单；能正确接受货主、承运人等客户</p>

	的咨询；能准确制作海陆空运等重要单证；能熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货运货损事故等。
教学内容	项目一：认识国际货运代理 项目二：海运操作 项目三：空运操作 项目四：陆运操作 项目五：国际多式联运操作 项目六：国际货运事故处理
教学要求	1. 教学方法：讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	职业道德、大局意识；公共公正；敢于创新；民族自豪感、民族文化自信；马克思主义劳动价值观；崇尚劳动；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、艰苦奋斗；淡泊名利、甘于奉献的劳模精神

（9）《数据分析与运用》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	素质目标：具有良好的管理协调、应变能力；具有一定的社交、沟通能力；具有使用计算机处理商务信息的能力；具有自我学习、自我发展的能力。 知识目标：理解物流数据挖掘的基本流程；掌握物流数据挖掘的基本理论和技术；熟悉物流数据挖掘成果的显示；掌握物流数据挖掘的基本方法。 能力目标：能熟练地应用数据挖掘技术对物流现实数据进行有效的分析；结合相关统计软件能从大量统计数据中获取有价值的信息。
教学内容	项目一：物流数据挖掘的基本流程 项目二：物流数据数据挖掘的基本分析方法 项目三：物流数据数据挖掘建模方法 项目四：物流数据数据挖掘成果显示
教学要求	1. 教学方法：案例分析法、讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	职业道德；大局意识；公共公正；马克思主义劳动价值观；崇尚劳动；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神

(10) 《智慧运输运营》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养良好的思想政治素质与职业道德；具备良好的表达和自学能力；具有严谨的工作态度和良好的团队合作精神；培养遵纪守法、遵守各种物流运输法律法规的正确态度。</p> <p>知识目标：了解物流运输企业经营管理的基本知识；了解物流运输的有关法律法规；熟悉各种运输方式的技术经济特征；熟悉物流运输成本的基本构成和计算方法；掌握各种运输单证的填制要求与原则；掌握货物的分类与特点及其对物流运输的影响；掌握集装箱运输、多式联运的组织与管理业务流程；了解特殊货物运输业务流程的基本知识。</p> <p>能力目标：能通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研；能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力；能进行运输成本预算和控制；会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务；会编制各种运输单证；会进行运输安全管理；会进行特种货物运输业务处理；能规避运输风险与开展保险业务。</p>
教学内容	<p>情景一：物流运输认知</p> <p>情景二：公路货物运输管理</p> <p>情景三：铁路货物运输管理</p> <p>情景四：水路货物运输管理</p> <p>情景五：航空货物运输管理</p> <p>情景六：联合运输管理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例分析法、讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	职业道德、规范安全操作、遵守规章制度、团结协作、未雨绸缪、胆大细心、大局意识、公共公正、敢于创新、政治认同、家国情怀、法治意识、工匠精神、树立正确的价值观和高尚的道德情操

(11) 《物流成本与绩效管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：具有物流成本与绩效管理的先进理念，树立“大成本”意识；培养团队合作精神，愿与他人一起工作；较强的组织能力；善于组织人力、物力与财力；勇于负责，勇于求实，承担风险；尊重他人，诚实守信；品行端正，具有分析问题、解决问题的能力，借助各种信息媒介获取新知识、新技术的能力。</p> <p>知识目标：掌握流通企业和生产企业物流成本的构成；熟悉物流各环节的主要内容，功能和特征，进一步按物流环节的不同来理解物流成本的构成；掌握仓储成本、运输成本、配送成本及流通加工成本的构成与核算；掌握隐性成本的分析与控制。</p> <p>能力目标：能够运用正确的物流成本观念服务于物流业；能够进行物流成本的核算、预算作业；能进行物流功能成本和综合成本的控制；能够对物流成本与绩效管理绩效进行考核和评价，培养学生对具体企业成本构成进行分析与控制，培养学生的分析能力、</p>

	归纳能力和交流、表达能力
教学内容	模块一：物流成本与绩效管理与核算 模块二：公路运输成本核算 模块三：配送成本管理 模块四：仓储成本管理 模块五：包装、流通加工、装卸搬运成本管理 模块六：物流成本绩效评价
教学要求	1. 教学方法：案例分析法、讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	职业道德，大局意识；诚实守信；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、团队合作、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利

（12）《采购与供应链管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：具有管理协调、应变能力；具有社交、沟通能力；具有一般性英语业务资料的处理能力；具有使用计算机处理商务信息的能力；具有自我学习、自我发展的能力。</p> <p>知识目标：掌握物流系统规划和运作管理方法；掌握物流系统及项目的评价方法；掌握货物运输和物流链管理方法；掌握货物包装与装卸管理方法；掌握仓储管理、库存控制和配送管理方法；掌握物流的流通加工组织管理方法；掌握物流质量管理方法；掌握物流费用分析与成本控制方法；掌握物流信息管理方法。</p> <p>能力目标：具有物流系统规划和运作管理能力；具有物流系统及项目的评价能力；具有货物运输和物流链管理能力；具有货物包装与装卸管理能力；具有仓储管理、库存控制和配送管理能力；具有物流的流通加工组织管理能力；具有物流质量管理能力；具有物流费用分析与成本控制能力；具有物流信息管理能力。</p>
教学内容	项目一：供应链的概念和特征 项目二：供应链管理的内容和发展概况 项目三：企业核心竞争力 项目四：供应链管理环境下物流和物流管理
教学要求	1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	职业道德；大局意识；公共公正；马克思主义劳动价值观；崇尚劳动；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神

(13) 《物流综合实训》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：通过工学结合的任务驱动型项目活动，培养学生良好的职业道德、专业技能水平和可持续发展的意识，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识。</p> <p>知识目标：使学生做到能掌握一般仓储、配送、运输等作业的单据及掌握相关的作业流程的应知应会知识点。</p> <p>能力目标：通过典型职业活动教学做，使学生做到能正确运用物流行业的技术标准、规范组织施工，能合理安排、协调物流作业的进行。</p>
教学内容	<p>项目一：设施设备的使用</p> <p>项目二：入库作业</p> <p>项目三：在库作业</p> <p>项目四：出库作业</p> <p>项目五：拣选作业</p> <p>项目六：流通加工作业</p> <p>项目七：运输调度</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>职业道德；爱国情怀、诚实守信、廉洁自律；学习经验、创新能力；勤俭节约、品德优良；职业规划、培养务实与创新能力；实事求是、精益求精；爱岗敬业、努力学习、积极向上；社会主义核心价值观、文化素养</p>

(14) 《当代大学生财经素养》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：树立起正确的财富观念，面对财经世界里不断涌现的各种新生事物，保持清醒的财经意识、防范风险，帮助学生更好地迎接成年后所面临的各种金融机遇和挑战。</p> <p>知识目标：了解财富观念、财经意识、财经知识和理财能力等要素组成；了解现实生活中常见财经风险、陷阱；掌握必要的理财知识。</p> <p>能力目标：具备识别财经风险、规避财经风险的能力；具备合理进行财务规划、财富积累、资金使用等金融决策的能力。</p>
教学内容	<p>项目一：弄懂财富，走向幸福</p> <p>项目二：拨开迷雾，走近微商</p> <p>项目三：识别信用贷款的陷阱</p> <p>项目四：银行卡的使用及风险防范</p> <p>项目五：透过乱象话理财</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、项目教学法、案例分析法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p>

	<p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>职业道德；爱国情怀、诚实守信、廉洁自律；学习经验、创新能力；勤俭节约、品德优良；职业规划、培养务实与创新能力；实事求是、精益求精；爱岗敬业、努力学习、积极向上</p>

（15）《情商管理与沟通》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：使学生建立起情商管理的意识，找到情商提升的有效途径，建立起有效的沟通思维模式，帮助学生更好地迎接成年后所面临的各种机遇和挑战。</p> <p>知识目标：了解情商管理沟通的重要性；掌握情商管理、沟通的基本理论与方法。</p> <p>能力目标：具备情商管理的技能；具备自我沟通、人际沟通、团队沟通、公众沟通以及危机沟通的策划与执行能力。</p>
教学内容	<p>项目一：认识情商</p> <p>项目二：情绪的自我觉察、自我调控、自我激励</p> <p>项目三：人际关系的发展与维持</p> <p>项目四：沟通、管理与成功</p> <p>项目五：面谈（面试）的沟通技巧</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、项目教学法、案例分析法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>职业道德；爱国情怀、诚实守信、廉洁自律；学习经验、创新能力；勤俭节约、品德优良；职业规划、培养务实与创新能力；实事求是、精益求精；爱岗敬业、努力学习、积极向上；社会主义核心价值观、文化素养</p>

（16）《物流基础》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：树立为客户、为生产服务的意识，具有团结合作精神；严格履行岗位职责，及时做好物资的进货、理货、分拣、配货、送货等工作；具有探究问题的能力、自学能力、归纳总结能力、解决问题能力、团队协作能力、创新能力等。</p> <p>知识目标：了解物流标准和物流系统的构成；掌握物流的概念、功能；掌握影响物流服务的因素和物流服务的基本内容；掌握物流成本的构成和降低物流成本的途径；掌握正向绿色物流管理的内容和物流系统对环境的影响。</p> <p>能力目标：能解读物流企业岗位设置及职务描述；能合理化组织物流活动；能根据物流信息进行分析归纳，对物流运作作出决策；能够根据客户需求提供物流服务；能根据本量利分析的结果，提出成本控制方法；能够进行绿色物流管理。</p>
教学内容	模块一：物流企业认知

	模块二：物流功能认知 模块三：物流技术认知 模块四：物流管理认知
教学要求	1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法、讨论法。 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。
思政元素	职业道德，大局意识；公共公正；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神

(17) 《冷链物流管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具有团队精神、协作精神及集体意识；具有良好职业道德和敬业精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；能与客户建立良好、持久的关系；具备创新、探究能力；具有独立思考、发现问题、解决问题的能力；具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神。</p> <p>知识目标：掌握冷链物流管理的基本概念和冷链系统的构成；了解冷链物流管理的发展现状和特征；掌握冷链物流管理常用的设施设备与技术；掌握不同产品的冷链物流管理运作及服务模式；掌握冷链物流管理城市配送的基本概念和体系；掌握冷链物流管理的运营管理；了解冷链物流管理认证体系和管理规范；了解冷链物流管理标准化建设，掌握冷链物流管理相关标准。</p> <p>能力目标：具有为不同类型产品选取冷链物流管理设施设备与技术的能力；具有为不同类型产品制定冷链物流管理运作流程、选择合适的冷链物流管理服务模式的能力；具有为不同城市不同产品构建合适的配送体系的能力；具有为不同情况下的冷链产品进行合适的温控管理、质量管理和设备技术管理的能力；熟悉冷链质量指标标准认证和相关操作规范，具有资格认证相应的能力；熟悉冷链物流管理的相关标准，具有根据不同产品制定冷链物流管理标准的能力。</p>
教学内容	模块一：冷链物流管理概述 模块二：冷链物流管理发展现状及特征 模块三：冷链物流管理设施设备与技术 模块四：冷链物流管理运作及服务模式 模块五：冷链物流管理城市配送 模块六：冷链物流管理运营管理 模块七：冷链物流管理认证体系 模块八：冷链物流管理标准化建设
教学要求	1. 教学方法：讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。

思政元素	知道守时的重要性；养成善于倾听的好习惯；学会尊重他人；学会团结协作；共同进步；学习与人相处的原则；践行爱国、敬业、诚信、友善；了解多元文化知识；传播中华优秀传统文化，增强文化自信。
------	--

（18）《快递实务》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：培养良好的快递从业人员的职业道德和职业素质，热爱快递物流行业；培养学生爱岗敬业的素养；培养学生解决问题时的逆向思维能力、培养学生处理突发事件的能力。</p> <p>知识目标：了解快递的产生背景及发展历史；能掌握快递的基本知识及主要作用、能掌握快递业务的基本流程、能在快递活动中进行简单的快递业务处理服务、能填写简单是快递单证。了解不同快递企业的网络运作模式，掌握快递网点的建设条件及收派线路优化的实施要求</p> <p>能力目标：能完成包裹快递的受理接单、收取、派送业务；能处理快递的查询、投诉理赔服务业务、能按计划进行快递客户调查；会分析快递客户特点和需求, 开发快递客户、能进行运输及营运质量分析、能进行网点设置、能进行收派线路的优化。</p>
教学内容	<p>项目一 快递业务流程与规范</p> <p>项目二 快件收派操作管理</p> <p>项目三 快件干线运输管理</p> <p>项目四 营运安全管理</p> <p>项目五 快递需求分析与客户开发</p> <p>项目六 快递产品及市场推广</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：参观法、讲授法、情景模拟教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	民族自豪感；民族文化自信；学习紧迫感；自立自强；职业素养；爱岗敬业；不畏艰难、兢兢业业；绿色环保意识；节约节能；工匠精神

（三）岗位实习要求

严格执行教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定（修订）》（教职成〔2021〕4号）、贵州省教育厅等八部门关于印发的《职业学校学生实习管理规定》（黔教发〔2022〕14号），根据学院学生岗位实习管理办法等有关要求，组织好认识实习、岗位实习。

现代物流管理专业岗位实习 6 个月以上，安排在第五、六学期。实习期间安排专门校外实习指导教师，建立指导教师、辅导员、实习单位、学生及家庭定期信息通报工作机制，定期走访实习单位，掌握学生岗位实习现状。

表 6-3 实习企业、岗位一览表

序号	企业名称	实习岗位	备注
1	贵阳市交通物流产业集团有限公司	仓储管理、运输配送、物流辅助	
2	贵州商储贸易有限公司	仓储管理、运输配送、物流辅助	
3	贵州商储油料营销有限公司	仓储管理、运输配送、物流辅助	
4	贵州贵海仓储服务有限公司	仓储管理、运输配送、冷链物流管理	
5	中通速递公司黔南分公司	快递收发、客户服务	
6	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	快递收发、客户服务	

（四）毕业设计要求

1. 对学生的要求

毕业设计（论文）按照《黔南民族职业技术学院关于毕业设计工作的规定》的要求，在规定时间内完成并接受审核或答辩。毕业设计成绩不合格，不予毕业。

2. 对指导教师的要求

（1）指导学生选好题目，制定作品实施进度，帮助学生了解有关选题在实际应用中和学术研究中的情况；

（2）开列选题所需要的参考书目，指导学生查阅文献、资料 and 整理数据；

（3）审定毕业设计的计划与写作提纲；

（4）对学生作品进行经常性的检查、答疑等工作；

（5）审定、批阅作品，写出评语，初评成绩，参加答辩与评审。

七、教学进程总体安排

（一）课程学时结构

单位：学时

表 7-1 课程学时结构

课程属性	课程类型	理论教学	实践教学	占总学时比例（%）
必修	公共必修课	496	242	25.40
	专业基础课	120	88	7.14
	专业核心课	256	284	18.56

	集中实践课	36	1072	38.07
选修	公共选修课	82	18	3.42
	专业拓展课	108	108	7.41
合计		1098	1812	100
占总学时比例（%）		37.73	62.27	

（二）周教学时间分配表

（单位：周）

表 7-2 周教学时间分配表

学期 教学内容	累计周数	一	二	三	四	五	六
课内教学	70	16	18	18	18		
入学教育及军训	3	3					
学期考试	4	1	1	1	1		
岗位实习	35					19	16
毕业设计（论文）	4						4
毕业教育	0						
技能考核	1					1	
机动	3		1	1	1		
合计	120	20	20	20	20	20	20

（三）课程设置及教学进程安排表

详见附件 2

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

承担现代物流管理课程的教师队伍职称结构渐趋合理，其中副教授 4 人、高级讲师 1 人、讲师 3 人、助教 1 人。初步形成了一支职称结构合理、师资队伍强大的教学团队。

2. 专业带头人

专业带头人具有较强的组织、管理和协调能力，具备丰富的教学、实践和教科研经验及较高的学术造诣，熟悉本专业的发展前沿和课程改革趋势。能够带领教学团队进行专业市场调研，确定人才培养目标、培养规格、制定工学结合的人才培养方案；带领教学团队构

建基于工作过程系统化的课程体系，建设专业核心课程；具体负责教学团队中各位教师的发展方向、培训目标、培养措施，整体提高教学团队的建设水平；负责实训项目建设，保证理实一体的专业核心课程顺利实施；负责和企业联系，圆满完成社会服务任务。

表 8-2 专业带头人一览表

类别	姓名	性别	年龄	职务 (职称)	学历/ 学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
校内 专业 带头人	甘赞菲	女	52	副教授	大学本科	物流师	负责本专业的规划与建设，带领教学团队组织专业人才培养方案的修（制）订，承担专业核心课程的教学任务和科研工作，主持本专业实训基地建设，负责专业建设和教学改革。	黔南 民族 职业 技术 学院
校外 专业 带头人	彭飏	男	52	总经理	大学本科	物流师	协助校内专业带头人，做好以下工作 1、人才培养方案的修（制）订及专业规划与建设工作 2、专业教学标准、课程体系构建、课程开发以及教学模式、教学方法的改革等工作。3、整合企业与其他社会资源，为学生实训实习、教师社会实践、毕业生就业、校企合作科研立项等提供支持与服务。	中通 速递 公司 黔南 分公司

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。历年来，专任教师主持课题 9 项，发表论文 11 篇，指导学生参加技能大赛获得省级奖项 9 项。专任教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 8-3 专任教师一览表

序号	姓 名	性别	年龄	最后学历 /学位	专业技 术职务	担任课程
1	甘赞菲	女	52	大学本科	副教授	商品学概论、仓储管理实务、管理学、采购与供应链管理、物流基础
2	葛永安	男	59	大学本科	副教授	商品学概论
3	陈平	男	56	大学本科	高级讲师	经济学基础、管理学、冷链物流管理

4	吴敏	女	48	大学本科	副教授	国际货运代理实务、智慧运输运营
5	刘明浩	女	32	研究生	讲师	采购与供应链管理、智慧运输运营、物流综合实训
6	沈远强	男	53	大学本科	讲师	采购与供应链管理
7	刘芳梅	女	32	研究生	讲师	物流成本与绩效管理
8	李然	女	35	研究生	副教授	电子商务概论、物流项目管理
9	覃继媛	女	31	大学本科	讲师	配送中心运营管理、物流综合实训、快递实务

4. 兼职教师

表 8-4 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历 / 学位	所在单位	职业资格证书	担任课程
1	彭飏	男	52	大学本科	中通速递公司黔南分公司	物流师	专业岗位及技能讲座
2	谢朝君	男	50	大学本科	黔南州烟草物流中心	物流师	职业素养讲座
3	张志强	男	37	大学本科	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	物流师	专业岗位及技能讲座
4	王银龙	男	33	大学本科	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	物流师	企业核心价值观 顺丰速运快递业务
5	陈锐	男	35	大学本科	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	物流师	物流综合实训

（二）教学设施

1. 实训基地

序号	实训室名称	面积 (m ²)	主要实训项目
1	物流实训室	450	入库、在库、盘点、出库
2	顺丰物流产教融合教学实训基地	2300	收件、取件、送件等业务处理、客服与市场开发

2. 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	贵阳市交通物流产业集团有限公司校外实训基地	贵阳市交通物流产业集团有限公司	开展物流综合项目实训	紧密合作型
2	贵州商储贸易有限公司校外实训基地	贵州商储贸易有限公司	开展商品入库、储存、出库、配送等项目的实训	深度合作型

3	贵州商储油料营销有限公司校外实训基地	贵州商储油料营销有限公司	开展客服与市场开发、配送等项目的实训	深度合作型
4	贵州贵海仓储服务有限公司校外实训基地	贵州贵海仓储服务有限公司	开展商品入库、储存、出库、配送等项目的实训	深度合作型
5	中通速递公司黔南分公司校外实训基地	中通速递公司黔南分公司	开展快递业务项目实训	深度合作型

（三）教学资源

1. 教材选用要求

现代物流管理专业教材选用表(部分)

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	书号
1	仓储管理实务	十三五职业教育国家规划教材	电子工业出版社	孙秋高	2020-06	9787121379031
2	采购与供应链管理	十三五职业教育国家规划教材	人民邮电出版社	刘宝红	2022-01	9787115490087
3	物流综合实训	十三五职业教育国家规划教材	中国人民大学出版社	季永青	2022-12	9787300192185
4	国际货运代理实务	十三五职业教育国家规划教材	上海财经大学出版社	刘 丽	2021-06	9787564238025

2. 数字化（网络）学习资源

数字化（网络）学习资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	超星学习通	http://passport2.chaoxing.com/
2	智慧职教	https://www.icve.com.cn/
3	中国大学 MOOC	http://www.icourses.cn/imooc

（四）教学方法

现代物流管理专业在教学内容安排上，密切结合社会经济发展的实际需要，突出专业学科的实效性、实用性、技能性和超前性，真正做到学以致用，包括以下几种教学方法：

1. 讲授教学法。强调充分发挥教师的主导作用，通过教师的系统讲解而使学生获得大量知识的教学模式。该模式是在传统的课堂教学模式的基础上，逐渐演化而来的，主要用于系

统知识、技能的学习，能使学生在短时间内掌握大量知识。

2. 案例教学法。用特定的案例并指导学生提前阅读，要组织学生开展讨论或争论，形成反复的互动与交流，通过多种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的，培养学生独立思考能力。

3. 任务驱动教学法。实践教学采用项目驱动教学方法。学生在实训前就拿到项目的内容、要求，学生通过项目的调研、实施、验收等环节的训练，学生 5-6 人一个项目组，学生根据任务目标，通过讨论、查阅资料等方式确定工作方案，学生根据工作方案进行分工实施（设计、组配、实施等），最后对结果进行评价（自评、小组互评）并撰写报告，最后教师根据工作过程及各阶段的考核成绩给出每个学生的课程成绩。培养学生的职业能力和综合素质。

4. 项目教学法。通过实施一个完整的项目来进行教学活动，主要教学内容来自真实的工作情境中的典型的职业工作任务，内容应该与企业实际生产过程或现实商业活动有直接的关系，在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

此外，不断改进和加强本专业课程思政建设，将安全意识、服务意识、吃苦耐劳、团队协作等思政元素融入专业课程之中，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

（五）学习评价

依据现代物流管理专业教学方法的多样性，转变评价观念和单一评价模式，注意使用多元评价方式，使终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合。

1. 采用多样化评价方式。除书面考试以外，还可采用观察、口试、项目设计、抽题答辩、实训操作、实践操作、多媒体汇报、提交案例分析报告、提交课程报告等方式，进行整体性、过程性和情境性评价。

2. 物流管理职业技能等级认证实训课程，可与社会性评价相结合，采用资格认证的形式进行课程评价。

3. 加强评价结果的反馈。通过及时反馈，更好地改善学生的学习，有效地促进学生发展。在反馈中要充分尊重学生，以鼓励、肯定、表扬为主。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进保证人才培养质量的工作，管理监控各环节的教学活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，实施院系两级教学巡查和听课制度，建立教学管理巡查组，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，及时了解生源情况、在校学业水平、毕业生的工作状况和在工作工程中遇到的知识和技术问题，以及对专业课程设置、教学方法、管理模式等方面的意见和建议；听取用人单位对我校毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和满意度以及对专业建设、人才培养模式的意见和建议，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

1. 制定详细的教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

2. 加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。

3. 组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。

4. 深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

5. 重建“民主科学”的教学管理机制，建立由教师、学生、学生家长、教育专家或社会知名人士组成的教教职工代表大会制度，加强民主管理和民主监督。

6. 引进第三方评价机制，从行业企业对人才培养质量的评价，学生、家长对学习成果满意度，同行互评，系统平台数据等方面评价教学质量，根据评价结果积极进行教学整改，提高教学质量。

九、毕业要求

根据人才培养方案要求必须完成所有课程的学习并修满 147 学分以上，综合素质达标，获得相应职业技能等级证书，满足专业规定的其他条件。具体要求见下表。

毕业具备的条件

序号	项 目	学分	备注
1	必修课	84	各科成绩合格方取得学分
2	选修课	17	各科成绩合格方取得学分

3	入学教育（含安全教育）	1	由学管办、班主任结合入学军训和每周一训进行考核评分
4	军事理论与训练	4	由武装部考核评分
5	岗位实习	35	由实习单位鉴定实习成绩，成绩合格
7	毕业论文（设计）	4	经毕业论文（设计）审核小组评定，成绩合格
7	职业技能考核	4	在以下职业资格证书获其一，则达到4分。 1、物流服务师（三级） 2、1+X 物流管理职业技能证书（中级） 3、连锁经营管理师（中级） 4、供应链运营职业技能等级证书（中级） 5、普通话水平测试等级证书（三甲及以上） 6、计算机技术与软件专业技术资格证（初级） 7、驾驶证（C1及以上）
8	毕业教育	1	由就业指导办和班主任进行考核评分
9	综合素质	4	由就业指导办和班主任进行考核评分
合 计		154	

表9-1 课程对毕业能力要求指标点的支撑表

课程		毕业能力要求		指标点																																					
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2	12.3			
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M																																						
2	思想道德与法治	M	H	M																																					
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M																																						
4	习近平总书记教育重要论述讲义	H	M																																						
5	贵州省情						M																																		
6	生态文明教育		M																																						
7	形势与政策						M			L																															
8	大学生心理健康教育		H	H																																					
9	大学生职业生涯规划与就业创业指导		H																																						
10	劳动教育		H																																						
11	体育			H																																					
12	信息技术							H	H	H																															
13	大学语文																																								
14	大学英语																																								
15	高等数学																																								
16	中华优秀传统文化		H	M																																					
17	现代礼仪			H							H	H																													
18	创新创业教育		H																																	M					
19	心理安全教育		H	H																																					
20	互联网+大学生安全教育				L	L																																			
21	经济学基础																																								
22	商品学概论					H																																			
23	数据库技术								H	M						H													H								H	H	H		
24	物流项目运营							M		H																															
25	数据分析与应用				M		H					M	M		M	M												M													
26	电子商务概论									H																															
27	智慧仓储运营					H	M								H	H	H	M	H	H	H	H							M		M				H	H	M	M	M		
28	国际货运代理实务																								H	H															
29	智慧运输运营				H																	H	H	H													M	M	M		
30	物流成本与绩效管理														H									M						H			H	H	H	H					
31	采购与供应链管理																																								
32	物流综合实训				M	M	M						M	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H																	
33	管理学						M																																		
34	物流基础				M		H		M	M		M	M				M	M	M	M	M	M	M	M				M				M	M	M	M	M	M				
35	冷链物流管理																																								
36	当代大学生财经素养									M	H	M	M													M	M														
37	情商管理与沟通																																								
38	快递实务				M	M	M						M	M	M	M			M	M	M	M												H	H	M	M	M	M		

注：H代表支撑度高，M代表支撑度较高，L代表支撑度低。

十、附录

附件 1：编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话(2018 年 9 月)
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话(2019 年 3 月)
3. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话(2019 年 5 月)
4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
5. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
6. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）
7. 《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年 3 月 20 日）
8. 习近平总书记对职业教育工作作出重要指示(2021 年 4 月 13 日)
9. 《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4 号）
10. 贵州省教育厅等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（黔教发〔2022〕14 号）
11. 《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年社会公示版）
12. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
13. 《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2 号）
14. 《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》（黔府发〔2021〕14 号）
15. 《职业教育专业目录(2021 年)》
16. 《高等职业学校专业教学标准》
17. 《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要(2018-2027 年)》（黔党发〔2018〕30 号）
18. 《省教育厅办公室关于 组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（黔教办职成函〔2019〕307 号）
19. 《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

20. 《黔南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
21. 中共黔南民族职业技术学院委员会办公室关于 2023 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（黔南职院党办〔2022〕12 号）

附件 2：课程设置及教学进程安排表

2023级现代物流管理专业教学进程与学分学时分配表（高职）																		
课程性质		序号	课程名称	学分	考核类型		教学学时数			按学年分配周学时						备注		
					考试 (学期)	考查 (学期)	总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
										一 16周	二 18周	三 18周	四 18周	五 18周	六 18周			
公共基础课	公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		1	54	54	3									
		2	思想道德与法治	3		1	54	54	3									
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2	36	36		2								
		4	习近平总书记教育重要论述讲义	1		2	16	16		1								
		5	贵州省情	1		2	18	18		1								
		6	生态文明教育	1		3	16	16				1						
		7	形势与政策	1		1-4	32	32		1	1	1	1					
		8	大学生心理健康教育	2		1	32	16	16	2								
		9	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2		1、4	38	22	16	1				1				
		10	劳动教育	4		1-4	70	8	62	1	1	1	1	1				
		11	体育	6		1-3	108	16	92	2	2	2						
		12	信息技术	4	1		64	16	48	4								
		13	大学语文	2		1	36	36	0	2								
		14	大学英语	8		1、2	128	128	0	4	4							
		15	高等数学	2		3	36	28	8				2					
	小计			42			738	496	242	23	12	7	3					
	公共选修课	16	中华优秀传统文化	1		2	16	16		1								
		17	现代礼仪	1		2	16	16		1								
		18	创新创业教育	1		3	18		18			1						
		19	心理安全教育	1		3	18	18				1						
		20	互联网+大学生安全教育	1		1-4	32	32		1	1	1	1					
		21	社会责任	1		2	18		18		1							
		22	节能减排	1		3	18		18				1					
		23	科学素养	1		4	18		18						1			
	小计			7			100	82	18	1	3	3	1					
	合计			49			838	578	260	24	15	10	4					
专业（技能）课	专业基础课	1	经济学基础	2	1		32	32	0	2								
		2	商品学概论	2	1		32	16	16	2								
		3	物流项目运营	2		3	36	18	18				2					
		4	管理学	2		4	36	18	18						2			
		5	电子商务概论	4	4		72	36	36							4		
		小计			12			208	120	88	4	0	2	6				
	专业核心课	1	智慧仓配运营	4	2		72	36	36		4							
		2	数据库技术	4	2		72	36	36		4							
		3	国际货运代理实务	4	3		72	36	36				4					
		4	数据分析与应用	2		3	36	0	36				2					
		5	智慧运输运营	4	3		72	36	36				4					
		6	物流成本与绩效管理	4	3		72	44	28				4					
		7	采购与供应链管理	4	4		72	44	28						4			
		8	物流综合实训	4		4	72	24	48						4			
		小计			30			540	256	284	0	8	14	8				
	专业拓展课	1	当代大学生财经素养	2		4	36	18	18						2			
		2	情商管理与沟通	2		4	36	18	18						2			
		3	物流基础	4	2		72	36	36			4						
		4	冷链物流管理	4	4		72	36	36						4			
		5	快递实务	2		4	36	18	18						2			
	小计			12			216	108	108	0	4	0	8					
	合计			54			964	484	480	4	12	16	22					
集中实践		1	入学教育（含安全教育）	1		1												
		2	军事理论与军事技能	4		1	148	36	112									
		3	毕业教育	1		6												
		4	职业技能考核	4		1-6	24		24									
		5	岗位实习	35		6	840		840									
		6	毕业设计	4		6	96		96									
		7	综合素质	4		1-6												
小计			53			1108	36	1072	0	0	0	0						
总计			156			2910	1098	1812	28	27	26	26						
合规性检查	实践学时占总学时比例50%以上			62.27%														
	公共基础课程学时占总学时比例（是否超过1/4）			28.80%														
	高职选修课教学时数占总学时比例(应当不少于10%)			10.86%														

附件 3:

黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

年级	2023 级	专业	现代物流管理（代码：530802）	
原方案 执行日期	2022.08	修订方案 执行日期	2023.08	
变更原因				
<p>一、根据学院教务处的要求，需对原人才培养方案进行相应调整。</p> <p>二、根据物流人才市场的变化结合用人单位对毕业生的能力要求，需对原人才培养方案中部分专业课程进行调整。</p> <p>专业带头人（负责人）签字：_____年 月 日</p>				
参与审定 专业指导 委员会成员				
系 审核意见	负责人签字： 年 月 日	教务处 审核意见	负责人签字： 年 月 日	
分管教学 副院长 审核意见	负责人签字： 年 月 日			

本表一式三份，专业、系、教务处各执一份。